

STRATEGIA 2025
E CULTURA

+GF+

Globe

IL MAGAZINE GLOBALE
PER I COLLABORATORI DI GF
EDIZIONE 2 • 2021

Una forte presenza

Bret Carlson è esperto SAP
e cowboy per passione.
Ha sempre la soluzione giusta
per entrambe le cose. > 12

I nostri viaggi

Il CEO Andreas Müller sui nuovi
valori, la "Winning Culture"
e la sua visione per GF. > 18

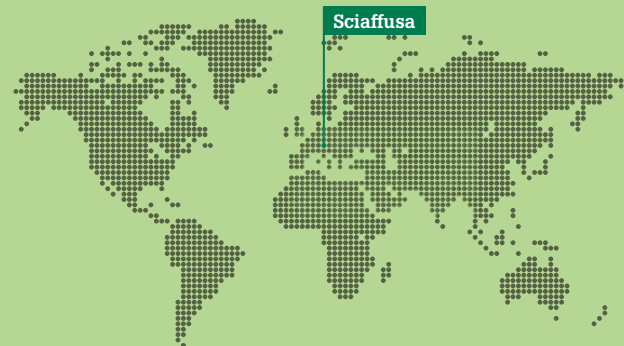
Megatrend

Infografica: i trend e gli
sviluppi che cambieranno
l'azienda. > 22

Aperti alle novità

Una nuova cultura
dell'apprendimento prepara i
collaboratori GF al futuro. > 24

HELLO!



Sciaffusa



Axel Schwörer

Sciaffusa (Svizzera),
3 marzo 2021,
ore 14:15

Io (il 4° da sx) e i miei colleghi del team COOL FIT stiamo mettendo in servizio una nuova area di produzione. Durante la giornata, abbiamo dato uno sguardo ai primi prodotti COOL FIT realizzati con la nuova macchina. Stiamo vedendo già dei buoni risultati anche se nelle prossime settimane dobbiamo continuare a lavorare all'ottimizzazione del processo.

Axel Schwörer è addetto alla produzione presso GF Piping Systems di Sciaffusa (Svizzera).



Chongqing



Sonia Zhang

Chongqing (Cina)
3 marzo 2021,
ore 14:15

La mia foto per la rubrica "Hello" è stata scattata in autobus, mentre mi recavo da uno dei nostri clienti: Chongqing Huafu New Material Technology Co. Ltd. L'azienda produce componenti a media e alta resistenza mediante la metallurgia delle polveri ed è membro della China Powder Metallurgy Association, l'associazione per la metallurgia delle polveri più importante in Cina.

Sonia Zhang è Sales Engineer – Consumable Products presso GF Machining Solutions di Chongqing (Cina).



Gli altri contributi inviati per la rubrica sono disponibili come video su: [globe-strategy.georgfischer.com](https://www.globe-strategy.georgfischer.com)



SOMMARIO 2·2021

STORIA DI COPERTINA

Cowboy 4.0

Bret Carlson di GF Piping Systems cattura i tori con il lazo. Anche nel suo lavoro come consulente SAP a Shawnee (USA), Bret è veloce e preciso, già da dieci anni. **12**



FOCUS: STRATEGIA 2025 E CULTURA

Il nostro viaggio verso il futuro

La priorità dei nostri temi mostra la relazione che intercorre tra strategia, visione e cultura, quali sono le tendenze principali importanti per GF e quale percorso abbiamo intrapreso nel tema della formazione.

18-21 **INTERVISTA AL CEO**

22-23 **INFOGRAFICA**

24-29 **NUOVA CULTURA DELL'APPRENDIMENTO IN GF**

I NOSTRI MERCATI

Acqua per il Sudamerica

In Brasile, il mercato dell'approvvigionamento idrico e del gas è in rapida crescita. Questo offre nuove possibilità di crescita a GF Piping Systems. **30**

I NOSTRI CLIENTI

Lo spazio così vicino

Presso il CERN è in funzione il più grande acceleratore di particelle del mondo, che fornisce informazioni preziose sulla nascita dell'universo. GF Machining Solutions dà il suo contributo. **32**

LA MIA PATRIA

Nel cuore dell'Europa

Guillaume Miechowka di GF Machining Solutions vive vicino a Ginevra (Svizzera). Ama il fascino della grande città e ci mostra i suoi luoghi preferiti. **42**

02 **HELLO!**

06 **IN BREVE**

11 **DUE PUNTI DI VISTA**

17 **3x3**

39 **COLOPHON**



10

CE L'ABBIAMO FATTA! Economia sostenibile

Il team di Corporate Sustainability ha un obiettivo: Rendere GF leader della sostenibilità.



36

LE NOSTRE SEDI

Nel "Regno di mezzo"

Da circa 30 anni, GF Cina punta sulla crescita: Adesso, con la costruzione di nuovi stabilimenti di produzione altamente moderni inizia il nuovo passo.

18

INTERVISTA AL CEO "Per GF non ci sono limiti"

Nella sua intervista il CEO Andreas Müller parla della nuova strategia 2025, di quello che deve essere cambiato in GF e quello che gli sta particolarmente a cuore.



24

I NOSTRI OBIETTIVI Imparare con passione

Nesibe Bruggmann vuole radicare una nuova cultura in GF. E tre dipendenti raccontano come vivono il tema dell'apprendimento nella loro vita quotidiana.

EDITORIALE

Imparare l'uno dall'altro

Cari colleghi di GF,

Becoming better every day – since 1802: questo è il purpose di GF. Insieme vogliamo diventare migliori giorno dopo giorno. Ma come possiamo riuscirci e quale contributo possiamo dare?

In questo numero di Globe troverete le risposte. Affronteremo i temi relativi alla Strategia 2025 di GF: Il CEO Andreas Müller spiega nella sua intervista la stretta relazione tra obiettivo aziendale, cultura e strategia (pag. 18). Scoprite quale ruolo centrale gioca una nuova cultura dell'apprendimento e come la vivono i colleghi nella loro vita di tutti i giorni (pag. 24).

La nostra storia di copertina mostra che i temi della strategia e dell'apprendimento sono importanti persino per un "cowboy a tutti gli effetti". Bret Carlson è consulente SAP presso GF Piping Systems. Nel suo tempo libero cattura tori con un lazo, e lo fa in tempi record. A partire da pagina 12, potrete leggere come non sempre tutto vada per il verso giusto e come Bret ha imparato dai suoi fallimenti.

Per gestire la Strategia 2025 in modo efficiente, sta a ognuno di noi vivere pienamente questi nuovi valori. Impariamo l'uno dall'altro e con gli altri per poterci migliorare sempre di più, giorno dopo giorno.

Questa edizione di Globe vi accompagnerà in questo cammino.

Vi auguro una buona lettura!

Lena Koehnen
Project Manager Globe



IN BREVE

2016

**CON LASERTECH
VERSO IL FUTURO**

GF Machining Solutions acquisisce Microlution Inc., azienda specializzata nella microlavorazione che si avvale della tecnologia laser. Con l'acquisizione, GF Machining Solutions espande il portfolio delle sue tecnologie, rispondendo così anche alle esigenze del settore dell'aeronautica e dell'ingegneria biomedica.



"Questa acquisizione è la chiara dimostrazione che siamo pronti ad ampliare il nostro portfolio di tecnologie per garantire un vantaggio commerciale ai nostri clienti".

Stefan Dahl
Head of Operations/COO,
GF Machining Solutions

Grazie all'espansione verso nuovi mercati, nel ciclo strategico 2016-2020 le divisioni di GF hanno conseguito numerosi obiettivi importanti. La nuova strategia per il 2025 si basa proprio su questo successo. Per continuare a crescere in modo proficuo, in futuro GF continuerà a puntare ancora di più su innovazione e sostenibilità.

Due strategie, un obiettivo

**CRESCITA IN ROMANIA**

GF Automotive acquisisce Eucasting Ro SRL, un'azienda specializzata nella pressofusione di alluminio con due impianti di produzione in Romania. GF Automotive aumenta così la sua presenza sul mercato in crescita dei componenti in metallo leggero.

**GF ESPANDE LA SUA PRESENZA
IN AMERICA DEL NORD**

GF acquisisce Urecon Ltd., azienda specializzata nei sistemi di tubazioni pre-isolati nel settore dell'antigelo e dell'acqua fredda. Con questa acquisizione, GF Piping Systems espande la sua presenza in America del Nord. Sviluppo della versione americana del sistema pre-isolato di successo COOL-FIT per il trasporto di liquidi di raffreddamento.



"Grazie a questa acquisizione, siamo stati in grado di affermarci come il principale produttore COOL-FIT PE+ sul mercato del Nordamerica".

Isabelle Beaulieu
General Manager presso GF Urecon Ltd.

**RIPRESA NEL SETTORE
AEROSPAZIALE**

GF Automotive annuncia di acquisire il 100% delle azioni dello specialista svizzero nella fusione di precisione Precicast Industrial Holding SA per rafforzare la sua presenza nel settore industriale, soprattutto in quello aerospaziale, alquanto promettente. GF Automotive diventa GF Casting Solutions.



"Nel 2018, il nostro stabilimento di produzione a Novazzano è entrato a far parte di GF. Durante il ciclo strategico 2016-2020, mi sono dedicata al miglioramento della comunicazione e della fiducia tra i due reparti Ceramica e Fusione".

Monica De Giorgio
Ceramics Operation Manager per
la costruzione di utensili in ceramica
presso GF Casting Solutions Novazzano SA

**COOPERAZIONE STRATEGICA
PER LA STAMPA 3D**

GF Machining Solutions e 3D Systems negli USA, un'azienda leader specializzata nella produzione additiva, si accordano su una cooperazione strategica. L'obiettivo è lo sviluppo congiunto di soluzioni per la produzione integrata e basata sulla stampa 3D.

**RED DOT AWARD PER UNA
SOLUZIONE INNOVATIVA**

Grazie al suo Hycleen Automation System, GF Piping Systems si aggiudica una "menzione onorevole" per il Red Dot Award 2019. Il sistema garantisce sistemi idrici sicuri e igienici all'interno di grandi edifici. Il Red Dot Award è uno dei riconoscimenti per il design più ambiti al mondo.

**CINA A PIENO RITMO**

Dalla sua inaugurazione il 30 ottobre 2019, il nuovo stabilimento di GF Casting Solutions a Suzhou (Cina) non si è fermato un solo giorno. I primi progetti sono già stati avviati con successo. Con questo investimento nel settore automobilistico cinese, GF può rispondere ancora più rapidamente alle esigenze dei clienti.



2020 2021



CRESCITA IN SUDAMERICA

GF Piping Systems annuncia l'acquisizione di FGS Brasil Indústria e Comércio Ltda. (FGS), Cajamar (Brasile). FGS serve il mercato locale per la fornitura di acqua e gas così come altri segmenti industriali. L'acquisizione garantisce a GF Piping Systems una straordinaria piattaforma di crescita per il Brasile e il Sudamerica.

INNOVATIVI E SOSTENIBILI CONTRO GLI SPRECHI D'ACQUA

GF Piping Systems sottoscrive un contratto di partenariato con Oxford Flow Ltd. in Oxford (UK) e acquisisce una quota dell'azienda. La loro valvola di regolazione della pressione consente alle aziende che operano nei servizi di approvvigionamento di ridurre le perdite di acqua, un grande problema a livello mondiale.



NUOVI OBIETTIVI, NUOVE SFIDE

Oltre alla nuova strategia GF 2025, che agisce su tre fronti, GF definisce anche una nuova visione e, per la prima volta, anche un nuovo obiettivo aziendale "Becoming better everyday – since 1802" nonché tre nuovi valori.



CALCIO D'INIZIO PER LA STRATEGIA GF 2025

Per l'inaugurazione della strategia, il 3 marzo 2021, le tre divisioni preparano vario materiale informativo per i dipendenti e pubblicano i messaggi dei tre rispettivi presidenti. Nelle settimane e nei mesi successivi, vengono organizzati diversi eventi informativi in tutto il mondo. A causa della pandemia, si svolgono a livello virtuale oppure solo in piccoli gruppi. Le attività delle divisioni sono alquanto variegata: GF Piping Systems inaugura, ad esempio, una nuova serie di riconoscimenti strettamente collegata alla strategia 2025. GF Casting Solutions organizza diverse trasmissioni video dal vivo con i dirigenti delle divisioni dallo showroom di Sciaffusa.

UNA CAPSULA DEL TEMPO PER IL FUTURO

Un contributo geniale per inaugurare la strategia 2025 è stato offerto dai colleghi di GF Piping Systems dello stabilimento di Irvine (USA). Hanno sotterrato una capsula del tempo con le previsioni dei dipendenti su come sarà GF Piping Systems Americas nel 2025 e su quanti dipendenti ci saranno nello stabilimento nello stesso anno. Al termine del periodo della strategia 2025, la capsula del tempo sarà dissotterrata.



L'IMPORTANZA DELLA SOSTENIBILITÀ

La sostenibilità è una componente essenziale della nostra strategia 2025: Negli ultimi anni, si sono tenute diverse conferenze regionali in Europa, Asia e America al fine di promuovere un approccio trasversale a questo tema. Nel 2021, GF ha rinnovato questa tradizione e ha aggiunto una conferenza virtuale sulla sostenibilità a livello globale, prevista per la seconda metà dell'anno.

DUE PUNTI DI VISTA

Che cosa contraddistingue una cultura aziendale motivante?

L'appartenenza a uno dei team GF nel mondo e l'affermazione dell'Additive Manufacturing come metodo di produzione rappresentano di per sé una grande sfida che infonde ispirazione e motivazione. Ho iniziato a lavorare per GF durante il lockdown, nel 2020. Sebbene gli strumenti online e l'e-learning garantiscano delle valide alternative, per trarre la massima ispirazione c'è bisogno di esperienze reali. Spero che presto riuscirò a rivivere la cultura GF dal vivo.

Per me, una cultura aziendale di successo è quella orientata al cliente: promuoviamo e combiniamo i punti di forza dei singoli per avere successo con i nostri clienti. Questo presuppone anche un apprendimento continuo e una condivisione reciproca di idee e feedback.

Se facciamo tutto con impegno e devozione, saremo in grado di fornire ai nostri clienti un lavoro di ottima qualità. Lavorare con un team appassionato per me è grande motivo di ispirazione e motivazione.

Sono felice che in futuro potrò continuare a collaborare con i colleghi GF di tutto il mondo e ampliare ulteriormente le nostre attività relative alla produzione additiva in Giappone. ■

Sadato Kobayashi

ha iniziato come Business Development Manager per la produzione additiva presso GF Machining Solutions Japan nell'agosto del 2020. Da Tokio, lavora con clienti ed esperti di produzione additiva, erosione a filo, fresatura e costruzione di utensili.

“Promuoviamo e combiniamo i punti di forza dei singoli per avere successo con i nostri clienti”.



“GF promuove le idee dei dipendenti. Questo è un importante fattore di motivazione”.



Per me, le opportunità di carriera e la stabilità aziendale rappresentano due importanti fattori di motivazione. Grazie alla formazione interna, i dipendenti acquisiscono preziose esperienze e competenze, necessarie per un avanzamento di carriera o una promozione.

Considero GF una grande famiglia che pone al centro comunicazione e varietà. Ispirazione e motivazione fanno parte della cultura aziendale. Il mio percorso all'interno di GF è un valido esempio di quello che si può conseguire quando si è disposti a imparare e a svilupparsi. Negli ultimi cinque anni, ho appreso nuove competenze e oggi sono addetta al controllo qualità nella nostra fonderia. Apprezzo molto il fatto che le idee dei dipendenti di GF promuovano il miglioramento dei processi. Questo è un importante fattore di motivazione.

Proprio grazie all'idea di un collega, di recente abbiamo migliorato la qualità dei nostri pezzi e ridotto i tempi necessari per la sbavatura con un processo automatizzato.

La mia unica proposta di miglioramento: l'introduzione di un programma di formazione speciale per identificare e sostenere i dipendenti con un grande potenziale. ■

Simona Stoica

ha iniziato cinque anni fa come addetta alla sbavatura presso Eucasting a Pitești (Romania). Nel 2017 Eucasting è diventata parte di GF. All'inizio del 2021 Simona è diventata addetta al controllo qualità per la pressofusione.



Altre foto su
[globe-strategy.
georgfischer.com](https://globe-strategy.georgfischer.com)





Johann Viljoen, Responsabile Corporate Sustainability
Johann Viljoen (50) operava nel settore della sostenibilità prima che questo tema diventasse una tendenza: laureato in chimica, alla fine degli anni Novanta ha iniziato a dedicarsi alla Gestione ambientale e l'anno scorso è passato a GF. È lieto di poter dare il suo contributo per rendere GF un'azienda interamente sostenibile e per trovare soluzioni innovative alle sfide principali.

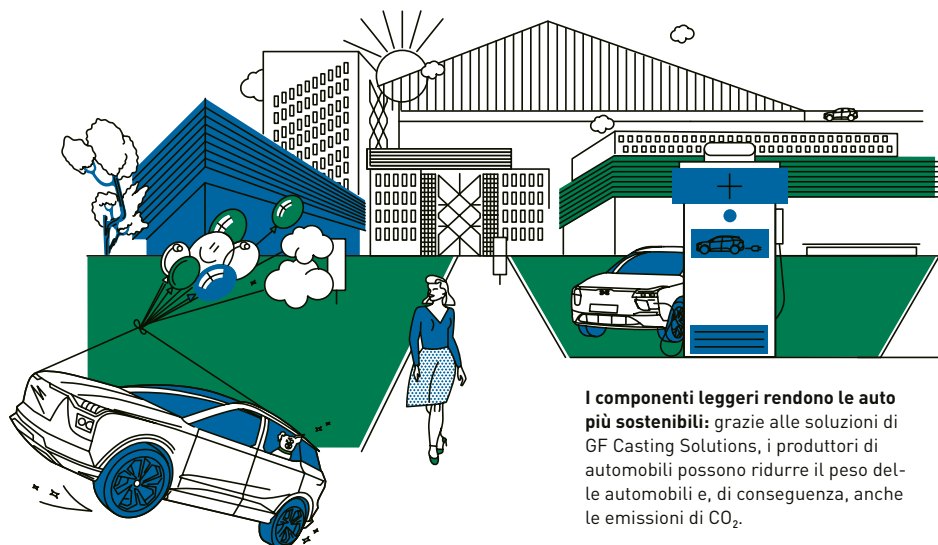


Anna Oetinger, Corporate Sustainability Manager
Anna Oetinger (32) ha iniziato a lavorare in GF nel 2017, alla fine dei suoi studi. È convinta che le aziende svolgano un ruolo importante nella società. Le piace partecipare alla creazione di questo ruolo analizzando contemporaneamente prospettive economiche, sociali ed ecologiche.

CE L'ABBIAMO FATTA!
LA SOSTENIBILITÀ IN GF

Il terreno è pronto

Il tema della sostenibilità è parte fondamentale della Strategia 2025 e della visione di GF. A tale scopo, Johann Viljoen e il suo team della Corporate Sustainability perseguono un unico obiettivo. Il loro obiettivo: rendere GF leader nel campo della sostenibilità.



I componenti leggeri rendono le auto più sostenibili: grazie alle soluzioni di GF Casting Solutions, i produttori di automobili possono ridurre il peso delle automobili e, di conseguenza, anche le emissioni di CO₂.

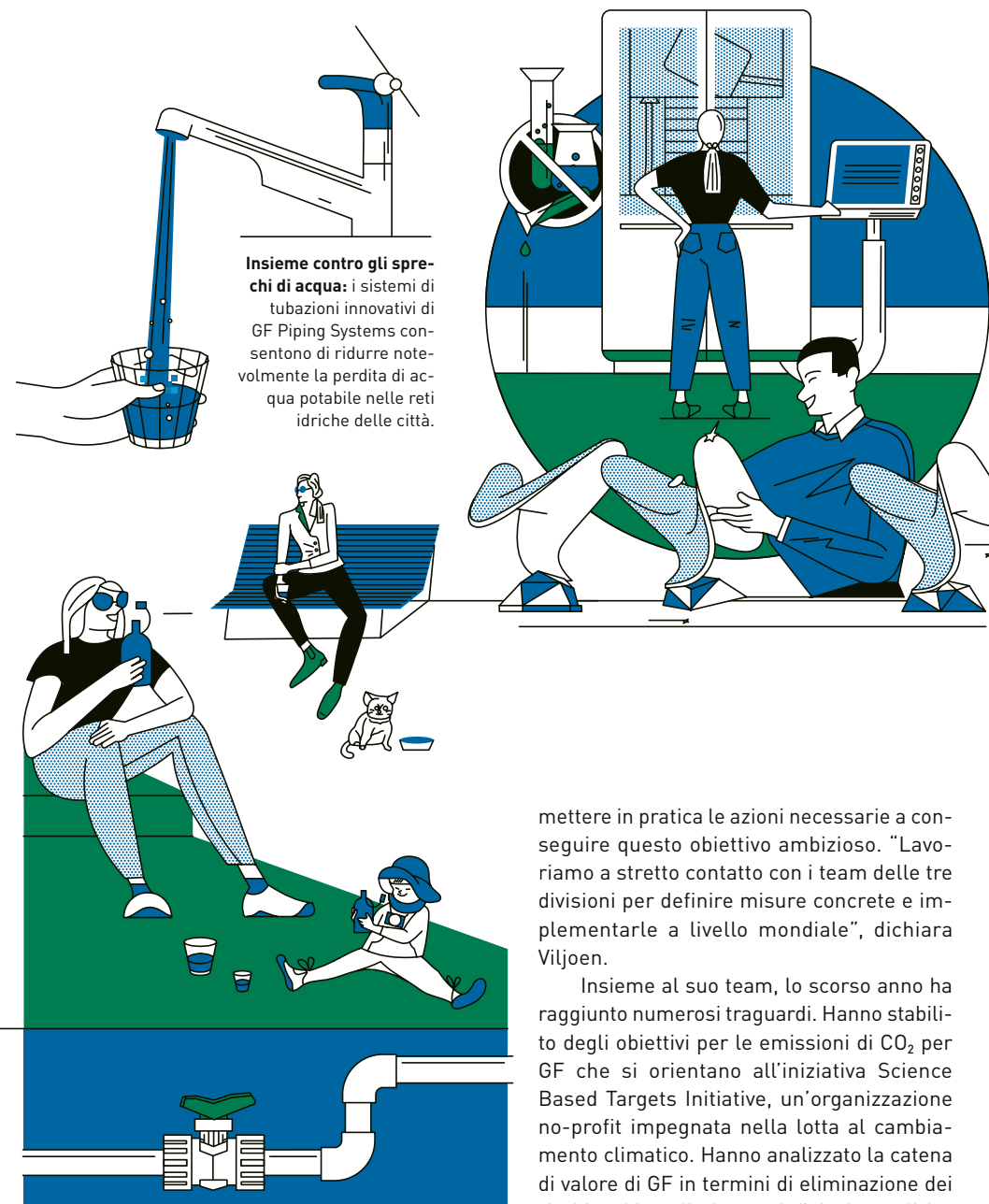
Il tema di sostenibilità, GF vanta già alcuni successi. Con i componenti leggeri pressofusi, GF Casting Solutions aiuta i produttori di automobili a ridurre il consumo di carburante e i valori delle emissioni. Dal 2020, ad esempio, la divisione fornisce a Renault un nuovo alloggiamento per la batteria realizzato in metallo leggero.

Anche le altre divisioni di GF stanno battendo il percorso della sostenibilità. La valvola di regolazione della pressione NeoFlow di GF Piping Systems stabilizza sistemi di approvvigionamento idrico obsoleti e riduce le perdite di acqua così come le emissioni di CO₂. Grazie al processo di texturizzazione laser, GF Machining Solutions evita l'utilizzo di sostanze chimiche.

Definire le priorità giuste

Johann Viljoen, Responsabile Corporate Sustainability per GF, punta a una visione complessiva. Insieme al suo team coordina gli sforzi globali per rendere GF leader nel tema della sostenibilità. "Abbiamo definito tre ambiti di lavoro per poter raggiungere gli obiettivi di sostenibilità di GF: il primo ambito si concentra sul nostro portfolio prodotti, il secondo sul tema del clima e delle risorse e il terzo sulle persone e sul loro benessere", spiega Viljoen. Partendo da questa base, sono stati formulati otto obiettivi di sostenibilità che GF vuole conseguire entro il 2025.

In questi tempi segnati dal cambiamento climatico e dalla scarsità delle risorse naturali, le aziende come GF subiscono la pressione di diversi gruppi di interesse esterni al



Insieme contro gli sprechi di acqua: i sistemi di tubazioni innovativi di GF Piping Systems consentono di ridurre notevolmente la perdita di acqua potabile nelle reti idriche delle città.

mettere in pratica le azioni necessarie a conseguire questo obiettivo ambizioso. "Lavoriamo a stretto contatto con i team delle tre divisioni per definire misure concrete e implementarle a livello mondiale", dichiara Viljoen.

Insieme al suo team, lo scorso anno ha raggiunto numerosi traguardi. Hanno stabilito degli obiettivi per le emissioni di CO₂ per GF che si orientano all'iniziativa Science Based Targets Initiative, un'organizzazione no-profit impegnata nella lotta al cambiamento climatico. Hanno analizzato la catena di valore di GF in termini di eliminazione dei rischi ambientali e hanno definito le condizioni quadro per la valutazione dei fornitori. Inoltre, prevedono la creazione di un'economia circolare per i clienti. Ma come è la situazione qui? "Ad esempio, abbiamo ancora difficoltà con i nostri rifiuti che vengono smaltiti nella discarica oppure negli inceneritori", dichiara Anna Oetinger. "Tuttavia c'è ancora margine di miglioramento, ad esempio riciclando gli imballaggi oppure i file di rame".

Una cosa è chiara: la strada di GF verso la sostenibilità è pronta. Adesso dobbiamo sforzarci di raggiungere questo obiettivo in modo congiunto. ■

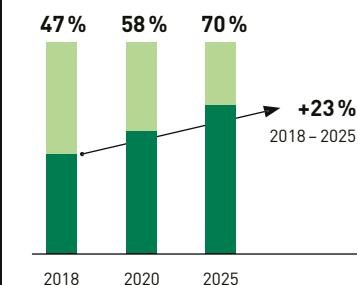
I rifiuti come opportunità

Di conseguenza, il tema della sostenibilità è diventato un elemento onnipresente della Strategia 2025 di GF. Il compito di Johann Viljoen e del suo team consiste adesso nel

Texturizzazione senza sostanze chimiche aggressive: i più moderni processi di texturizzazione al laser di GF Machining Solutions contribuiscono alla riduzione di sostanze chimiche e, di conseguenza, alla tutela delle persone e dell'ambiente.

58 %

È la percentuale dei prodotti e delle soluzioni di GF del 2020 che offrono un vantaggio sociale ed ecologico. Nel 2018, questa cifra ammontava al 47%. L'obiettivo di GF per il 2025: 70%.



MINI-GLOSSARIO DELLA SOSTENIBILITÀ

- **L'economia circolare** è un modello di produzione e consumo che punta ad allungare il ciclo di vita dei prodotti e a diminuire i rifiuti al termine della loro vita utile in modo che i materiali di lavorazione restino all'interno del circolo. I concetti chiave sono: riparare, riutilizzare, riciclare.
- **EcoVadis** è un'agenzia di rating per la sostenibilità delle aziende e una rete a cui GF si è unita nel 2020. A tale scopo, vengono valutati, certificati e ottimizzati gli effetti sostenibili di un'azienda mediante la creazione di una catena di fornitura che prende in considerazione aspetti relativi ad ambiente, etica, lavoro e diritti dell'uomo così come alla sostenibilità della produzione stessa.



Tre video dei **Responsabili della sostenibilità delle divisioni**



STORIA DI COPERTINA
IL COWBOY BRET CARLSON



Balla con i tori

Bret Carlson è consulente SAP per la Business Unit America del Nord e America del Sud di GF Piping Systems. Nel suo tempo libero cattura tori. Il suo lavoro e il suo hobby sembrano essere distanti anni luce. Tuttavia c'è un elemento in comune: in entrambi i casi, bisogna essere rapidi e coraggiosi nel momento giusto.

Il lavoro di squadra funziona così: ben saldo in sella, Bret Carlson fa volteggiare il lazo mentre il suo compagno afferra il toro per la testa e lo tira verso sinistra. Adesso sta a Bret legare le zampe posteriori dell'animale.



SU DI LUI

Nome: Bret Carlson
Posizione: consulente SAP
Divisione: GF Piping Systems
Sede: Shawnee (USA)
In GF dal: 2011

Un freddo fine settimana di febbraio nel 2021: Bret Carlson sta maneggiando il suo nuovo lazo quando, nel giro di pochi secondi, rischia quasi di perdere il suo pollice destro. 50 anni, originario dello Stato dell'Oklahoma, si definisce un "Cowboy a tutti gli effetti". Monta in sella e cattura tori con un lazo fin da quando era un bambino.

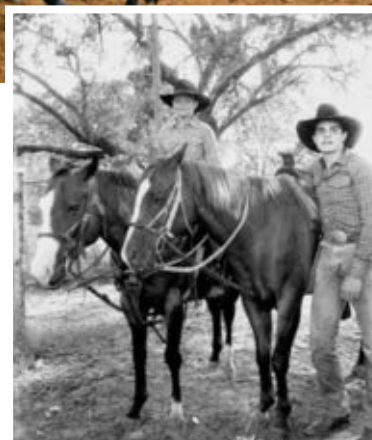
Adesso, lo pratica come sport. Il "team roping" ha già regalato a Bret momenti indimenticabili e importanti premi in denaro. Tuttavia, in quella giornata di febbraio di quest'anno, qualcosa non ha funzionato. Nel video disponibile in Internet, è possibile vedere come Bret e il suo partner inseguono uno toro nero di 200 chilogrammi in sella ai loro cavalli. Con il suo capello da cowboy e una camicia di flanella rossa al vento, Bret galoppa in sella al suo cavallo dietro un toro attraversando un cancello di metallo. Fa volteggiare il suo nuovissimo lazo, che gli scivola un po' troppo facilmente tra le dita.

Nel "team roping", solitamente un round dura meno di un minuto. Due concorrenti a cavallo devono catturare e immobilizzare un toro nel minor tempo possibile utilizzando un "lazo", ovvero una corda. Quel giorno Bret è alla guida: deve lanciare il lazo sulle corna del toro e avvolgere l'altra estremità all'arcione della sella, mentre il suo partner lega la parte posteriore dell'animale. Ma qualcosa va storto. >



Bret e sua moglie Lynne poco prima di un evento di "roping" all'interno dell'arena Lazy E a Guthrie. Condividono la loro passione per i cavalli.

Fin da bambino Bret (dx) ha imparato come catturare manzi con un lazo. Da suo padre, un veterinario, ha imparato molto sugli animali.



Bret porta i suoi cavalli nell'arena Lazy E a Guthrie (USA). Dopo aver vinto raramente nel 2020, ha analizzato le diverse variabili con sua moglie e ha pensato a nuove strategie.



I manzi aspettano in un recinto prima di essere portati nell'arena di "roping". Non appena un animale viene liberato, ogni secondo conta.



Primo premio alla cintura: Nel team roping, le fibbie delle cinture sono dei trofei ambiziosi. Bret Carlson ha vinto questa fibbia nel 2019 durante una competizione nella White Horse Arena di Paden, Oklahoma.

~9 metri

misura solitamente la corda del primo cowboy (anche detto "header"). La corda del secondo cowboy (detto "heeler") è lunga circa 10,6 metri ed è decisamente più rigida, perché con questa devono essere legate le zampe posteriori dell'animale.

4-8 secondi

è il tempo medio di cui ha bisogno un team di "roping" professionale per catturare un toro.

› Una situazione strana

Inizialmente, tutto sembra andare per il meglio. Bret getta il lazo attorno alle corna del toro in tempi da record. Quando cerca di fermare l'animale, il toro taglia la strada a Bret e il lazo perde di tensione. Bret gira con il cavallo verso sinistra per rimettere in tiro il lazo. Ma all'improvviso lascia la presa. Il toro si divincola, il round è perso. "In tutta la mia carriera sportiva, è stata la situazione più strana che io abbia mai vissuto", spiega Bret. "Quando ho messo in tensione il lazo, ho notato che era attorcigliato intorno al pollice. Per questo, ho subito lasciato la presa. Altrimenti me lo sarei staccato". Quando racconta questo episodio, non sembra affatto agitato. È come se per lui il rischio faccia parte del divertimento.

Tuttavia, Bret sottolinea che questo non è l'aspetto che ama di più di questa disciplina sportiva: "Amo l'atmosfera della competizione e lo spirito di cameratismo. Si può portare a casa un successo solo se c'è una buona connessione con il proprio cavallo e con il proprio compagno di squadra". Un aspetto determinante anche nel suo lavoro come con-

sulente SAP per la Business Unit America del Nord e America del Sud di GF Piping Systems. Quando Bret non cattura tori in un'arena di sabbia, si occupa del sistema di ordini e contabilità automatizzato o, utilizzando le sue parole, "di tutto quello che succede in SAP e con SAP". Solitamente, ogni giorno Bret si reca a lavoro presso la sede GF di Shawnee (USA), a circa 40 chilometri da casa sua. Dall'inizio della pandemia, a marzo 2020, lavora soprattutto in modalità smart working. E gli piace: "Riesco a essere produttivo e a risparmiarmi ogni giorno un tragitto di un'ora e mezza".

Spirito di squadra e vita da cowboy

Bret ha festeggiato da poco il suo decimo anniversario in GF. È convinto che il tempo trascorso in azienda sia da attribuire soprattutto al grande spirito di squadra all'interno dell'azienda: "Ho colleghi straordinari in Svizzera, Cina, America del Nord e Sudamerica. È il team migliore con il quale io abbia mai lavorato".

Del suo lavoro, Bret ama il fatto che debba affrontare sempre nuove sfide: "Mi piace

Bret è cresciuto in una fattoria. Già da bambino, suo padre, un veterinario, gli insegna come prendersi cura dei cavalli e come catturare i manzi con un lazo. Nonostante Bret sia entrato a contatto con il "team roping" fin da bambino, ha iniziato a praticarlo come sport agonistico solo 25 anni dopo. Prima, era troppo impegnato con la sua carriera e la sua famiglia. Dato che adesso solo uno dei suoi figli vive a casa, nel tempo libero può dedicarsi ai cavalli, all'allenamento e alle competizioni: alla "vita da cowboy", come dice lui.

Tutte le variabili sotto controllo

E parlare di "vita da cowboy" non potrebbe essere più azzeccato: di solito, Bret si alza, dà da mangiare ai tre cavalli, che appartengono a lui e a sua moglie Lynne, lavora otto ore e a fine giornata si occupa nuovamente dei suoi animali. Di sera, durante la settimana, partecipa a tornei locali oppure si incontra con il suo partner di "roping" per allenarsi. Fortunatamente, sua moglie condivide con lui la sua passione per i cavalli e lo accompagna ovunque.

Sebbene, a prima vista, il "roping" e la programmazione possano sembrare due cose completamente differenti, guardando bene ci sono alcune somiglianze. Durante le competizioni di "roping", è sempre una questione di secondi. Per vincere, tutto deve essere semplicemente perfetto: "C'è bisogno delle capacità giuste, del cavallo giusto e del partner giusto".

Bret è convinto che la sua carriera nel settore IT lo abbia aiutato a prepararsi a questo

“Amo l'atmosfera della competizione e lo spirito di cameratismo”.

Bret Carlson
Consulente SAP presso
GF Piping Systems



› sport. Nel lavoro ha imparato a prendere in considerazione tutte le variabili per concentrarsi su quelle più importanti nel momento opportuno. Questa capacità gli è spesso tornata utile nel suo lavoro presso GF Piping Systems a Shawnee, quando deve risolvere problemi di software. A lavoro c'è un sistema di stoccaggio sicuro con 21 armadi. All'interno ci sono degli strumenti di lavoro per i dipendenti della produzione, come occhiali protettivi, guanti e trapani. I dipendenti devono scansionare i documenti d'identità per aprire gli armadi e per registrare i prodotti che prendono. In questo modo, il sistema riconosce automaticamente quali articoli devono essere riordinati. Una soluzione pratica per i dipendenti, ma anche soggetta a errori.

"Se qualcuno non registra esattamente il prelievo dell'articolo oppure nella fretta inserisce una quantità pari a zero, il sistema non funziona più correttamente e devo sistemarlo rapidamente", spiega Bret. Poiché conosce il sistema a memoria e ha imparato molto dai problemi precedenti, adesso è in grado di individuare velocemente le cause delle anomalie e rimetterlo in moto.

Una nuova strategia di successo

Per Bret, il 2020 è stato un anno difficile per il "roping". "Ho vinto raramente ed ero un po' scoraggiato", ricorda. Quindi ha fatto quello che sa fare meglio: "Mi sono seduto con mia moglie e abbiamo analizzato tutte le variabili. Abbiamo utilizzato persino una tabella che ci ha aiutato ad avere una panoramica sulle quote di iscrizione e le vittorie", spiega riden-

do sotto i baffi. Insieme abbiamo pensato a una nuova strategia: Bret non avrebbe più partecipato così spesso alle competizioni, bensì solamente ai tornei più importanti. Inoltre, avrebbe fatto squadra solo con quei partner con i quali aveva avuto più successo. Il piano ha funzionato: "Quest'anno ho finalmente vinto di nuovo".

Se ripensa agli ultimi cinque anni che ha dedicato al "team roping", Bret spiega: "Il mio più grande successo è stato quello di superare mentalmente la mia serie di sconfitte sportive". Ci è riuscito soprattutto grazie al supporto di sua moglie e al supporto dei suoi amici di "roping": "Credono in me e condividiamo le nostre esperienze. Questo ci motiva ad andare avanti".

Questo vale indubbiamente anche per i colleghi GF di Bret: Il buon rapporto con i suoi colleghi di tutto il mondo, lo hanno legato all'azienda negli ultimi 10 anni. Bret è convinto che ce ne saranno ancora molti. ■



Guardate Bret in azione su: globe-strategy.georgfischer.com



INFORMAZIONI

- **Nel 1982 Bret ha iniziato** con il roping all'età di 12 anni
- **Cavalli di proprietà:** 3 (Shank, Skeeter e Hollywood)
- **Tempo insieme:** durante un torneo, Bret trascorre fino a 7 ore con i suoi cavalli.
- **Evento sportivo più importante per Bret:** il roping nell'arena AT&T, lo stadio della squadra di football Dallas Cowboys, il 3 marzo 2019

Lo spirito di squadra non è importante solo nel roping. Di recente, Bret ha festeggiato il suo decimo anno in GF. È felice di poter lavorare con un team straordinario e con colleghi da ogni parte del mondo.



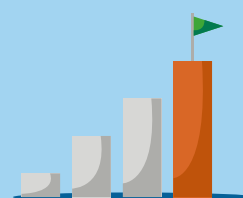
Bret ama le sfide anche nel lavoro. Ha sviluppato una soluzione software che consente ai collaboratori di inserire velocemente i loro dati. Questo consente di risparmiare tempo.

3x3

1. Così riesco a raggiungere velocemente i miei obiettivi:
2. Per me, spirito di squadra significa...
3. Questo è quello che ho imparato da un fallimento:



Lioba Elsäber
Project Manager
GF Casting Solutions
Singen (Germania)



1. Io inizio con un primo piccolo passo.

La maggior parte delle volte i passi successivi vengono da soli.

2. ... remare tutti nella stessa direzione

e potersi fidare l'uno dell'altro.

3. Rialzarsi e ripartire

e fare meglio la volta dopo sulla base di quanto imparato.



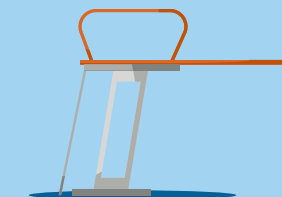
Aditya Sarkar
Process Engineer
GF Piping Systems
Easton (USA)

1. Mi prefiggo un obiettivo

che possa essere quantificato e qualificato, creo un piano di azione e riduco al minimo le distrazioni.

2. ... lavorare per un obiettivo

con idee e prospettive differenti. Una delle caratteristiche più importanti di cui ha bisogno un team di successo.



3. Io credo nel motto "Il fallimento è il trampolino di lancio verso il successo".



Yummy Li
Contabile
GF Machining Solutions
Guangdong (Cina)

1. Controllo

regolarmente come migliorare le mie competenze per raggiungere il mio obiettivo passo dopo passo.



2. ... che tutti si danno da fare e

si supportano reciprocamente, fino a quando non viene raggiunto l'obiettivo!

3. Agire è sempre meglio che aspettare.



Gli altri contributi inviati per la rubrica 3x3 sono disponibili su globe-strategy.georgfischer.com



FOCUS: STRATEGIA 2025
E CULTURA

18-21 INTERVISTA AL CEO

- Andreas Müller parla della connessione tra strategia, visione e obiettivo aziendale e spiega che cosa intende con "Winning Culture".
- Il CEO spiega che tutti i collaboratori devono vedersi come una componente importante del viaggio verso il 2025.

22-23 INFOGRAFICA

- Con la Strategia 2025, GF fornisce una risposta alle tendenze globali.
- L'infografica riporta gli sviluppi che incideranno profondamente su GF nei prossimi anni.

24-29 NUOVA CULTURA
DELL'APPRENDIMENTO IN GF

- Nesibe Bruggmann, Responsabile Learning and Development, vuole radicare una nuova cultura in GF.
- Ciò include anche una nuova modalità di gestione degli insuccessi. "Sbagliare è normale", spiega Nesibe, "l'importante è imparare dagli errori".
- Tre dipendenti GF raccontano che ruolo gioca il tema dell'apprendimento.

Nel 2025 GF sarà il risultato di una fervida "Winning Culture"

Nel marzo 2021 è stato inaugurato il nuovo ciclo strategico di GF. Nei prossimi cinque anni, GF vuole diventare leader nei settori della sostenibilità e dell'innovazione e offrire ai suoi clienti soluzioni di qualità. Il CEO Andreas Müller spiega come realizzare questa nuova visione e cosa è necessario cambiare.

La Strategia 2025 è il primo ciclo che Lei ha avviato nel ruolo di CEO di GF. Che cosa ricorda di questa esperienza?

Senza dubbio, i lunghi orari di lavoro! Scherzi a parte, è stata un'esperienza straordinaria lavorare a stretto contatto con i nostri esperti per la Strategia 2025 di GF. Abbiamo affrontato molte situazioni difficili che richiedevano lavoro di squadra: una delle sfide più grandi consisteva nell'elaborazione di una strategia GF che potesse essere applicata alle nostre tre divisioni solo con alcune modifiche. Ci sono stati momenti centrali, in cui ci siamo resi conto dell'enorme potenziale che potremmo sprigionare in GF. La Strategia 2025 è il risultato di uno straordinario lavoro di squadra, concepito per preparare GF al futuro.



I NOSTRI VALORI

PERFORMANCE
per GF significa garantire risultati eccellenti e agire in modo rapido.

LEARNING
per GF significa essere sempre aperti alle novità.

CARING
per GF significa fare parte dello stesso team.

Come riassumerebbe in breve la Strategia 2025 di GF?

La nostra Strategia 2025 si basa sul cammino promettente che abbiamo iniziato cinque anni fa. Si concentra su una crescita vantaggiosa, la forza del nostro portfolio e lo sfruttamento di tutto il nostro potenziale. Ci consente di superare le sfide in questi tempi incerti (come, ad esempio, a causa della pandemia di COVID-19) e rappresenta una tabella di marcia per il conseguimento dei nostri obiettivi. In una frase, la riassumerei in questo modo: mostra a GF il cammino verso la crescita e un futuro di successo.

Quali sono stati i progressi nei primi mesi del nuovo ciclo strategico?

Il team a livello di divisione e di gruppo hanno fatto davvero un buon lavoro durante i preparativi e il lancio della nostra nuova strategia. In tutto il mondo, sono stati organizzati eventi interni e incontri, la maggior parte dei quali si è tenuta in modo virtuale a causa della pandemia e ce ne saranno altri. Stiamo lavorando anche per lanciare formazioni e workshop. Vogliamo perseguire un approccio esemplare. Abbiamo tutti la responsabilità di vivere pienamente secondo i nostri valori e di realizzare la nostra visione nei prossimi cinque anni. Nel 2025 GF sarà il risultato delle azioni di tutti noi. Dovremmo diventare un esempio per tutti e assumere un ruolo attivo in questo viaggio che abbiamo iniziato con GF.

Cosa è diverso questa volta?

Adesso parliamo di "Winning Culture". Strategia e cultura vanno di pari passo e sono entrambe importanti per il nostro successo futuro. La nostra cultura è il risultato di convinzioni e valori condivisi che sono alla base delle nostre azioni. Crea la base per un ambiente positivo in cui tutti i dipendenti possano sviluppare tutto il loro potenziale per continuare a crescere e dare il massimo. Ci dà la possibilità di mettere in atto il nostro obiettivo aziendale e di trasformare GF in un luogo di ispirazione e di massima motivazione.

Qual è il nostro obiettivo aziendale e quale luogo gioca?

"Becoming better every day – since 1802", diventare migliori giorno dopo giorno, non è semplicemente uno slogan. È quello che contraddistingue GF da sempre. Siamo dotati dell'ambizione e delle capacità per stabilire nuovi parametri di riferimento, sviluppando tecnologie innovative per esigenze in continuo cambiamento e



IL NOSTRO PURPOSE

Becoming better every day –
since 1802



“La forza del nostro obiettivo aziendale sta nel messaggio che vogliamo trasmettere: non esistono limiti”.

› per supportare i nostri collaboratori. Il nostro obiettivo aziendale unisce la nostra straordinaria storia aziendale con la nostra mentalità orientata al futuro e la nostra ambizione di offrire soluzioni di qualità ai nostri clienti. Questo è quello che ci spinge a dare sempre il meglio. La forza del nostro obiettivo aziendale sta nel messaggio che vogliamo trasmettere: non esistono limiti.

GF persegue la visione di diventare leader nel settore della sostenibilità e dell'innovazione. Potrebbe spiegarcelo un po' meglio?

In GF realizziamo sempre più prodotti che hanno un vantaggio sociale ed ecologico positivo. Possiamo quantificare in che modo le nostre soluzioni contribuiscono alla riduzione delle dannose emissioni di CO₂, sostituiscono i processi chimici e garantiscono alle persone accesso all'acqua potabile. La sostenibilità offre numerose possibilità di crescita e stimoli per soluzioni innovative che servono a soddisfare la crescente richiesta in questo settore. Un importante obiettivo interno è quello di raggiungere una maggiore diversità tra i collaboratori e sfruttare

al massimo il loro potenziale. GF ci riserva un futuro straordinario. Incoraggio tutti a prendere in mano il proprio futuro e fare il prossimo passo.

Ha detto che la cultura gioca un ruolo fondamentale nella nuova strategia. Perché continuiamo a svilupparla?

Possiamo essere orgogliosi dell'identità e della cultura che GF ha sviluppato nei suoi 200 anni. Ci rispettiamo e ci sosteniamo a vicenda. Per sfruttare al massimo il nostro potenziale continuiamo a sviluppare sempre di più la nostra cultura negli ambiti "Performance" e "Learning". La responsabilità personale, la ricerca di nuove idee, un atteggiamento positivo nei confronti dei cambiamenti e dello spirito di squadra sono pilastri importanti della nostra nuova "Winning Culture". È la premessa per il nostro successo futuro in un contesto in rapido cambiamento. Tutti i dipendenti GF devono dare il proprio contributo.

Secondo Lei, quali sono i nuovi valori aziendali più importanti?

Non voglio concentrarmi su un unico valore aziendale, perché credo che agiscano in una sinergia. Non possono esserci buone "Performance" senza "Learning". E il "Learning" presuppone anche "Caring". Dovremmo osservare i nuovi valori e la nuova cultura in modo uniforme e non come due aspetti che devono essere trattati in modo separato. Sono componenti essenziali della nostra tabella di marcia che accompagna GF e i nostri collaboratori verso un futuro di successo.

Nell'ambito di questa nuova cultura aziendale viene insegnato che sbagliare è lecito. Questo approccio non è in contrapposizione con il nostro obiettivo di offrire sempre la massima qualità?

Ammetto che, in un primo momento, questo potrebbe sembrare contraddittorio. Oggi, in questo mondo in rapido cambiamento, possiamo offrire il massimo della qualità solo se abbiamo il coraggio di intraprendere nuove strade. Le nuove idee sono sempre collegate a dei rischi, soprattutto se vogliamo essere veloci. Quando parliamo di "formazione" in GF pensiamo a quello che già utilizziamo con il Design Thinking: sbagliare è lecito se impariamo rapidamente dagli errori e se condividiamo con gli altri gli insegnamenti che ne traiamo. Le prestazioni eccellenti risultano dalle aspettative dei nostri clienti che riu-

sciamo a soddisfare e a superare. Ovviamente il principio "Pensiamo prima ai clienti" continua a essere valido. Questo è radicato nel nostro DNA. Solo se poniamo i nostri clienti al centro delle nostre attività, allora possiamo svolgere il nostro lavoro in modo corretto.

Si ricorda di una situazione della sua carriera in cui ha commesso un errore da cui ha imparato qualcosa?

Come si usa dire: "Errare è umano". Anche io, ovviamente, ho fatto degli errori e continuerò a farli. Credo che faccia parte della vita. La cosa più importante, però, è imparare da questi errori e andare avanti.

Che cosa si augura per il resto del primo anno della Strategia 2025?

Spero che in questo anno io riesca a visitare ancora un paio di stabilimenti di GF. Vorrei conoscere personalmente ancora tanti colleghi per scambiare con loro esperien-

ze e conoscenze e per parlare dell'orientamento e degli obiettivi di GF. Inoltre, mi auguro che tutti i collaboratori si vedano come una componente del viaggio che abbiamo intrapreso verso questo 2025. Solo come team saremo in grado di portare avanti GF. ■



Scansionate il codice QR per scoprire di più sul tema **strategia e cultura**



LA NOSTRA VISIONE

Leader **nella sostenibilità e nell'innovazione**, GF crea un **valore superiore per i clienti**.



I NOSTRI AREE DI FOCUS STRATEGICO

- **Crescita redditizia** con soluzioni smart e sostenibili
- **Ampliamento del portfolio ed eccellenza operativa**
- **Cultura orientata a risultati e apprendimento**

Questi trend segnano il nostro futuro

Andamento demografico, digitalizzazione e una maggiore sostenibilità: con la strategia 2025, GF fornisce una risposta alle tendenze globali di questo decennio. Si prevedono pertanto numerose possibilità di conquistare nuovi mercati con uno spirito innovativo. L'infografica riporta gli sviluppi che incideranno profondamente sulle nostre attività.

Andamento demografico

5,2 Mrd

di persone nel 2030 vivranno nelle città. Nel 2010, erano 3,6 miliardi.

2,2 Mrd

di persone non hanno accesso ad acqua potabile pulita nel 2021. Questo numero continuerà a crescere e, secondo le previsioni, entro il 2025 la metà della popolazione mondiale vivrà in zone con scarsità di acqua.

20 Mrd

di dollari US la cifra a cui ammonterà il mercato sanitario globale nel 2030. Questo corrisponde a una crescita media annua del 6 per cento.

Il 20%

dell'acqua nelle città nel mondo va perso nei sistemi di approvvigionamento idrico a causa di perdite e altri danni.

5.000

è il numero minimo di server contenuti in un hyperscale data center. Nel 2021, circa 600 di questi centri elaborano quantità di dati enormi in tutto il mondo e la tendenza continua a crescere. Nel 2019 erano 500.

12%

è il tasso di crescita annuale del mercato globale della microelettronica previsto entro il 2025 secondo le previsioni del 2020.

50 Mrd

di macchine e dispositivi interconnessi saranno in uso in tutto il mondo entro il 2025. Nel 2018 erano 22 miliardi.

Digitalizzazione

150 Mio

sono le auto elettriche che ci saranno nel mondo nel 2030 secondo le stime. Nel 2019 ce n'erano 4,79 milioni.

5 dei 6

pericoli globali, che nel 2021 mettono a rischio il benessere economico mondiale sono riconducibili ai rischi ambientali. I numeri si basano sulle stime di circa 850 esperti e leader internazionali. Sei anni fa, solo un rischio ambientale veniva considerato come una minaccia.

>1.200

aziende in più di 60 Paesi hanno deciso di partecipare all'iniziativa "Science Based Targets" (SBTi) che è stata fondata nel 2015 da importanti organizzazioni impegnate nella protezione dell'ambiente e nella lotta al cambiamento climatico. L'iniziativa promuove la transizione a una neutralità climatica di CO₂, stabilendo gli obiettivi di riduzione delle emissioni sulla base di indagini scientifiche.

Consapevolezza ambientale

Imparare con passione

Siamo aperti alle novità: questa frase si riferisce alla nuova cultura dell'apprendimento che dovrà preparare GF al mondo del lavoro in continuo cambiamento. Nesibe Bruggmann vuole radicare questa filosofia all'interno dell'azienda insieme al suo team.

Il tema dell'apprendimento è la sua passione. Ed è stata proprio questa passione a portare Nesibe Bruggmann in GF cinque anni fa. Nella primavera 2016, ha sostenuto il suo colloquio di lavoro per la posizione di tirocinante Talent Management & Learning per il team delle Risorse Umane del Gruppo a Sciaffusa (Svizzera). "Durante il colloquio ho detto che ogni giorno voglio imparare qualcosa di nuovo e migliorare", ricorda come se fosse stato ieri. "Oggi so che sono stata assunta per questa frase".

Nesibe ha mantenuto la parola data: ha convinto il team fin dal primo giorno, si è affermata all'interno dell'azienda e ha ampliato il suo orizzonte. "Durante il tirocinio, ho partecipato a tutte le formazioni della GF Academy, offerte di formazione concepite per diverse divisioni a livello di Gruppo e in parte ho contribuito a organizzarle", racconta. "In quel momento, mi sono resa conto che volevo continuare a lavorare in questo campo". Al termine del suo tirocinio nel team delle Risorse Umane, Nesibe è passata alla divisione GF Machining Solutions e, in qualità di specialista delle Risorse Umane, era responsabile dell'ottimizzazione dei processi HR globali e dell'implementazione della piattaforma Me@GF. All'inizio del 2020, ha ottenuto un'offerta da Sciaffusa che non poteva lasciarsi scappare: da allora, nel ruolo di Responsabile Learning and Development, si occupa dello sviluppo continuo della cultura dell'apprendimento in GF e delle misure per la formazione globale a livello di Gruppo. La creazione di una nuova piattaforma di apprendimento globale dal nome MyLearning@GF fa parte di questo progetto.

Imparare è importante

Dall'inizio del 2021, il campo di Nesibe è diventato ancora più importante. Con l'implementazione della Strategia 2025 di GF anche la cultura dell'apprendimento riveste un ruolo

più importante. Oltre a "Performance" e "Caring", anche "Learning" è diventato un pilastro importante della cultura aziendale di GF. Per Nesibe è un passo coerente: "La nostra visione auspica che per ognuno di noi diventi un'abitudine imparare qualcosa di nuovo ogni giorno". Per supportare i collaboratori in questa direzione, a maggio è stato lanciato il pilot della nuova piattaforma di apprendimento online MyLearning@GF.

Però perché il tema dell'apprendimento diventa una componente centrale della nuova cultura aziendale? Le divisioni GF Piping Systems, GF Casting Solutions e GF Machining Solutions sono già leader mondiali nel loro settore. Tuttavia le condizioni di lavoro sono in continua trasformazione. "Il mondo e con esso i rispettivi mercati in cui oggi siamo leader cambiano sempre più rapidamente", spiega Nesibe. La digitalizzazione, la ricerca di una maggiore sostenibilità oppure, da ultimo, la crisi del coronavirus hanno stravolto le vecchie certezze e reso obsoleti i modelli aziendali che finora hanno avuto successo. "Questo per noi significa una cosa sola: dobbiamo diventare

"Sbagliare è normale; l'importante è imparare dagli errori".

Nesibe Bruggmann
Responsabile Learning and Development



"Vogliamo motivare l'apprendimento"

Nesibe Bruggmann ha a cuore il tema dell'apprendimento, così come la nuova piattaforma di apprendimento per GF. Durante l'intervista parla delle fasi dello sviluppo, delle aspettative e della sua ispirazione.

Che ruolo gioca "MyLearning@GF" per la cultura dell'apprendimento del futuro in GF?

MyLearning@GF è la prima piattaforma centralizzata di GF che promuove l'apprendimento congiunto e reciproco. L'intuitiva interfaccia utente deve motivare i dipendenti all'apprendimento continuo, in qualsiasi luogo e in qualsiasi momento. In questa seconda fase, vogliamo mettere a disposizione i contenuti anche ai colleghi della produzione.

Quale è stato l'insegnamento più grande che hai tratto da questo progetto?

Abbiamo affrontato numerose sfide: una parte del team era in orario ridotto e, a causa della pandemia, potevamo lavorare solo da remoto. Per questo era altrettanto importante, coinvolgere tutti e non lasciarsi scoraggiare dagli eventuali insuccessi. Quando si lavora con passione come team per un obiettivo comune, allora si avrà successo.

Da dove prendi stimoli e ispirazione per il tuo lavoro?

Parlo con le persone che mi circondano e ovviamente anche in GF. Di tanto in tanto, mi interfaccio con la collega che mi ha seguito quando ero una tirocinante. Adesso è in un'altra azienda ma siamo sempre rimaste in contatto. Spesso utilizzo anche le reti sociali come LinkedIn, guardo TED Talks oppure leggo articoli specialistici.

SU DI LEI

Nome: Nesibe Bruggmann
Posizione: Responsabile Learning and Development, Corporate HR
Sede: Sciaffusa (Svizzera)
In GF da: aprile 2016



Il **65%**

di tutti i bambini nel mondo da adulti svolgerà una professione che oggi ancora non esiste.

Il **375 Mio**

persone nel mondo devono apprendere competenze del tutto nuove oppure un'altra professione entro il 2030. Questo corrisponde al 14% di tutti i lavoratori.

Il **57%**

di tutti i dirigenti crede che le "soft skill" siano meno importanti delle "hard skill". Il motivo: le prime non possono essere sostituite dalle macchine.

► più rapidi e più agili. A tale scopo, dobbiamo diventare più coraggiosi e percorrere con fiducia nuove strade".

Più digitali e flessibili

Questo, ovviamente, vale anche per le offerte di apprendimento in GF. "In GF ci sono sempre state offerte formative di elevata qualità", dichiara Nesibe. "Con la nuova piattaforma di apprendimento adesso diventeremo soprattutto più digitali e più flessibili". Su MyLearning@GF, i collaboratori GF troveranno nuove possibilità per la loro crescita professionale. I nuovi contenuti e formati di apprendimento vengono adeguati costantemente alla strategia GF e alle esigenze dei team e dei collaboratori per fornire le competenze giuste e rimanere sempre aggiornati. "In futuro, punteremo molto su un mix di autodidattica digitale, seminari online ed eventi in presenza", spiega Nesibe.

Per lei e il suo team, si tratta di instillare una nuova mentalità nei dipendenti. Il messaggio: l'apprendimento può avvenire in qualsiasi momento e da qualsiasi luogo! Non importa che avvenga nella quotidianità lavorativa da parte di colleghi più esperti oppure un po' alla volta. "Non dobbiamo partecipare sempre a interi programmi di formazione", spiega Nesibe. "Ogni giorno, ognuno di noi dovrebbe chiedersi: cosa posso imparare dai migliori e come posso vivere i nostri valori nella mia quotidianità lavorativa?"

Per radicare una nuova cultura dell'apprendimento in GF, però, Nesibe ha bisogno molto più di moderne piattaforme: "Il nostro valore "Learning" significa essere sempre aperti alle novità. L'apprendimento non è un'attività che si porta a termine una volta all'anno", afferma Nesibe. "In tutto quello che facciamo abbiamo la possibilità di imparare e di condividere con gli altri quanto imparato". Durante le nuove formazioni, Nesibe e il suo team si rendono conto che funziona: "È bello vedere come i colleghi di vari reparti, che si incontrano per la prima volta, parlino apertamente di errori e cerchino di imparare dalle rispettive esperienze", racconta soddisfatta di una delle sue ultime formazioni. "Questo è quello che vogliamo ottenere".

Anche sbagliare è lecito

Tuttavia come si fa ad affermare questa cultura dell'apprendimento reciproco nella quotidianità lavorativa all'interno di un'azienda che si contraddistingue soprattutto per la precisione e l'ambizione della perfezione tecnica? Soprattutto per gli ingegneri o i collaboratori più esperti che sono da molto tempo in azienda non è sempre facile aprirsi a qualcosa di nuo-

vo e parlare di cose che non funzionano in modo ottimale. Per Nesibe, la chiave di tutto sta in una nuova consapevolezza su come gestire gli insuccessi. "Sbagliare è normale", spiega Nesibe, "l'importante è imparare dagli errori".

Ovviamente ci sono diversi tipi di errori. Gli errori non dovrebbero succedere laddove le conseguenze potrebbero essere gravi. Ad esempio, nelle questioni legate alla sicurezza sul posto di lavoro oppure nei processi di produzione standardizzati con un numero elevato di pezzi. Tuttavia: "Alcuni errori possono essere positivi e persino utili. Ad esempio, nello sviluppo di prototipi", spiega Nesibe.

In questo caso, ad esempio, lo scenario delle start-up può essere un valido modello, dove inizialmente ci si concentra sul rapido sviluppo di un cosiddetto Minimum Viable Product (MVP). Si tratta di una prima versione del prodotto che vanta le funzioni principali più importanti e che successivamente viene ulteriormente sviluppato grazie al feedback dei clienti. "Anche per lo sviluppo della piattaforma di apprendimento MyLearning@GF procediamo in questo modo. Per poter continuare a sviluppare sia il sistema che la gamma dell'offerta formativa", afferma Nesibe.

Le novità hanno bisogno di tempo

È consapevole del fatto che ci vorrà del tempo fino a quando la piattaforma di apprendimento si affermi all'interno di GF. "Durante il mio lavoro in GF Machining Solutions ho capito che ci vuole del tempo prima che i concetti provenienti a livello di gruppo si affermino tra tutti i dipendenti". Per questo ha sviluppato il progetto insieme a colleghe e colleghi delle tre divisioni. Nel complesso, hanno partecipato 16 persone. Nesibe è sicura che, alla fine, i vantaggi del nostro nuovo sistema convinceranno tutti i collaboratori di GF. Questo prevede anche la possibilità in futuro di formare i clienti, ad esempio su come utilizzare correttamente le nuove macchine.

Che si tratti di clienti o collaboratori: "Si vede quando le persone sono interessate e imparano con entusiasmo. Ed è quello che vogliamo fare con MyLearning@GF", dichiara Nesibe con gli occhi che le brillano. Eccola qui di nuovo, la passione per il tema dell'apprendimento. ■



Ulteriori immagini e video dei collaboratori GF sono disponibili su globe-strategy.georgfischer.com



“È importante parlare degli errori e imparare da quanto si è sbagliato”.

Riconoscere guasti e ottimizzare i flussi di lavoro: questo è il mio lavoro. Gli errori succedono e non bisogna vergognarsene. L'importante è imparare da questi errori. Se parliamo apertamente delle cose che non funzionano in modo ottimale, possiamo continuare a migliorarci. Un giorno prima dell'apertura della nuova fonderia di GF Linamar a Mills River (USA), ho danneggiato un utensile per la pressofusione perché la macchina non era impostata correttamente. Ho subito informato il mio team. Insieme, siamo riusciti a riparare velocemente l'utensile. Il giorno successivo, abbiamo presentato la macchina ai nostri clienti e ospiti come da programma. È stata una grande emozione per tutto il team. Anche quando qualcosa non va come dovrebbe, dobbiamo restare positivi e imparare dagli errori. In futuro, imposterò la macchina sempre in modo corretto. Possiamo condividere anche queste esperienze.

Sebastian Felkl

lavora in GF dal 2002. In qualità di responsabile per l'ottimizzazione dei processi, si occupa di migliorare i processi nella pressofusione. Originario di Herzogenburg (Austria), collabora strettamente con altri stabilimenti GF in Europa e negli USA.



“Sfido sempre me stessa e cerco sempre di non mollare per continuare a imparare”.

Sfido sempre me stessa e cerco sempre di non mollare quando provo o imparo qualcosa di nuovo. Avere qualcuno al proprio fianco che ti supporta aiuta tantissimo. Per il mio nuovo ruolo come Focus Factory Lead, ho imparato a creare nuovi prodotti e ad assumermi la responsabilità di guida. Un'occasione straordinaria! Le mie competenze nel Lean Management le ho acquisite con delle formazioni interne e workshop Kaizen. Imparo costantemente anche dalle mie esperienze. Una volta non ho letto le istruzioni per una linea di produzione. Ho commesso un errore perché pensavo di sapere come funzionava. In fin dei conti, avevo già lavorato io stesso alla progettazione della macchina. Per fortuna, ho potuto correggere l'errore e scusarmi con il mio team. È meglio chiedere ai colleghi invece di pensare che le cose non siano cambiate.

Martha Gil

ha iniziato nel 2015 come addetta al montaggio in GF Piping Systems a El Monte (USA). Due anni più tardi è diventata Responsabile dell'impianto di produzione e da poco è stata promossa a Focus Factory Lead.

“C'è bisogno di coraggio per imparare dagli errori, essere innovativi e avere successo”.



Voglio rendere il lavoro con le macchine di fresatura GF più ergonomico. Nell'ambito dell'iniziativa Kickbox posso mettere in pratica le mie idee: collegare un paio di occhiali VR con la macchina. In questo modo, l'operatore ha i dati direttamente davanti ai suoi occhi. Per il progetto, collaboro con molte persone e l'ho già presentato davanti ai dirigenti. A tale scopo, sono dovuto uscire dalla mia zona di comfort. Grazie a Kickbox, ho potuto acquisire i metodi giusti e sono migliorato tantissimo. Il momento peggiore è stato quando la scadenza si avvicinava e non riuscivo a collegare gli occhiali VR con la macchina. Ero a corto di idee. Insieme ai colleghi dell'IT, ho trovato un'altra soluzione. Ho analizzato quale era stato il mio errore precedente e ho capito come evitarlo. Il mio motto: c'è bisogno di coraggio, delle persone e dell'ambiente giusti per imparare dagli errori, essere innovativi e avere successo.

Oliver Rosin

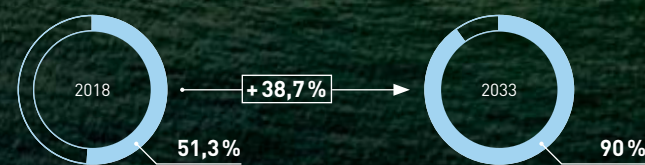
è costruttore di mandrini per la fresatura presso GF Machining Solutions a Bienne (Svizzera) dal 2017. Dal 2020, fa parte dell'iniziativa Kickbox che incoraggia i collaboratori a sviluppare idee pronte per essere lanciate sul mercato.

Con i suoi 13,3 milioni di abitanti la metropoli di Rio de Janeiro è una delle aree più densamente popolate al mondo. Qui, e in altre parti del Brasile, è ancora possibile ampliare l'approvvigionamento delle persone con gas e acqua. Questo offre possibilità di crescita a GF Piping Systems.

UN ALLACCIO PER TUTTI

Nel 2018 solo la metà dei brasiliani aveva un allaccio alla rete di smaltimento delle acque reflue. La conseguenza: problemi ambientali e igienici. Il governo vuole migliorare la situazione in modo sostenibile entro il 2033.

Percentuale di brasiliani con allaccio alle acque reflue



38,5%

è la percentuale di acqua potabile che non è arrivata agli utenti nel 2018. Le cause frequenti: vecchie tubazioni e perdite.

I NOSTRI MERCATI

IL MERCATO DELL'APPROVVIGIONAMENTO IN BRASILE

Gioiello brasiliano

Chi vuole trarre vantaggio dal boom dei progetti nei settori dell'approvvigionamento dell'acqua e del gas in Brasile ha bisogno di forti partner in loco. Attraverso l'acquisizione del produttore di tubazioni FGS, GF Piping Systems è in pole position in questa regione.

Attualmente il Brasile è uno dei mercati più dinamici per quanto riguarda l'espansione dell'approvvigionamento idrico e del gas: nonostante la pandemia, il Paese sta vivendo attualmente una crescita esponenziale per i progetti delle infrastrutture. Da un lato, questo è riconducibile alla privatizzazione di molte aziende statali portata avanti dal governo. Dall'altro, all'interesse degli investitori che sperano di ottenere profitti e crescita.

Attualmente, solo il dieci per cento delle aziende per l'approvvigionamento si trovano in mani private. "Entro il 2035 stimiamo un volume di investimenti di circa 130 miliardi di USD in questo settore", afferma Chris Blumer, Responsabile GF Piping Systems South America. "Questo rappresenta un enorme potenziale". L'acquisizione del produttore di tubazioni FGS Brasil Indústria e Comércio di Cajamar vicino a San Paolo nel dicembre 2020 ha consentito a GF Piping Systems di acquisire una posizione predominante. La divisione è attiva in Brasile e in altri Paesi del Sudamerica già da più di 20 anni; tuttavia, finora era operativa solo per l'importazione e la vendita di prodotti e servizi in loco. "La nostra strategia di crescita per il 2025 prevede di aumentare la presenza sul mercato e di rafforzare le collaborazioni in loco", dichiara Blumer. "Per ampliare le attività in Sudamerica, cercheremo altri partner in loco".

Produzione a livello locale

In Brasile, il più grande mercato dell'approvvigionamento del Sudamerica, chi vuole partecipare ai progetti per le nuove infrastrutture e agli appalti edili pubblici ha bisogno di stabilimenti di produzione in loco. "Questo dipende dagli elevati costi di importazione e

dalle imposte collegate", spiega Chris Blumer. "Tassano enormemente i prodotti e i servizi provenienti dall'estero rendendo così i fornitori internazionali poco competitivi rispetto ai produttori locali".

Molta acqua va persa

Soprattutto per quanto riguarda l'approvvigionamento idrico del Paese, sono necessari sistemi di tubature affidabili con giunti a prova di perdita per cercare di risolvere il problema dell'acqua che va persa nella rete. In Brasile, attualmente la percentuale di acqua che non arriva al consumatore finale ammonta al 38,5 per cento. Per questo, in passato, GF Piping Systems ha collaborato con SABESP, la più grande azienda di approvvigionamento idrico in Brasile. Così, ad esempio, nel caso di un grande progetto per un utilizzo efficiente dell'acqua a San Paolo. "Nel 2019, abbiamo portato a termine la prima importante fase", dichiara Blumer. Secondo le sue stime, GF FGS, il nome della nuova azienda, detiene una quota del 75% sul mercato brasiliano per quanto riguarda i sistemi di tubature HDPE. L'acquisizione ha "migliorato notevolmente le nostre possibilità di espansione in Brasile e in tutto il Sudamerica", afferma Chris Blumer. "Adesso GF FGS dispone di due stabilimenti produttivi in loco". Oltre allo stabilimento a Cajamar, nel 2019 FGS ne aveva avviato un altro nella regione di Recife, nel nord-est del Paese. Nel settore dell'approvvigionamento brasiliano, l'azienda era annoverata tra i più importanti produttori e fornitori di sistemi di tubazioni HDPE. Era evidente che i dirigenti e i collaboratori di FGS avrebbero continuato a lavorare in GF FGS: "Non bisogna mai cambiare una squadra vincente", afferma Chris Blumer. ■

700 Mrd

Real brasiliani è il volume di mercato previsto per l'espansione della rete per l'approvvigionamento idrico e lo smaltimento delle acque reflue entro il 2033. Questo corrisponde a circa 130 Mrd USD.

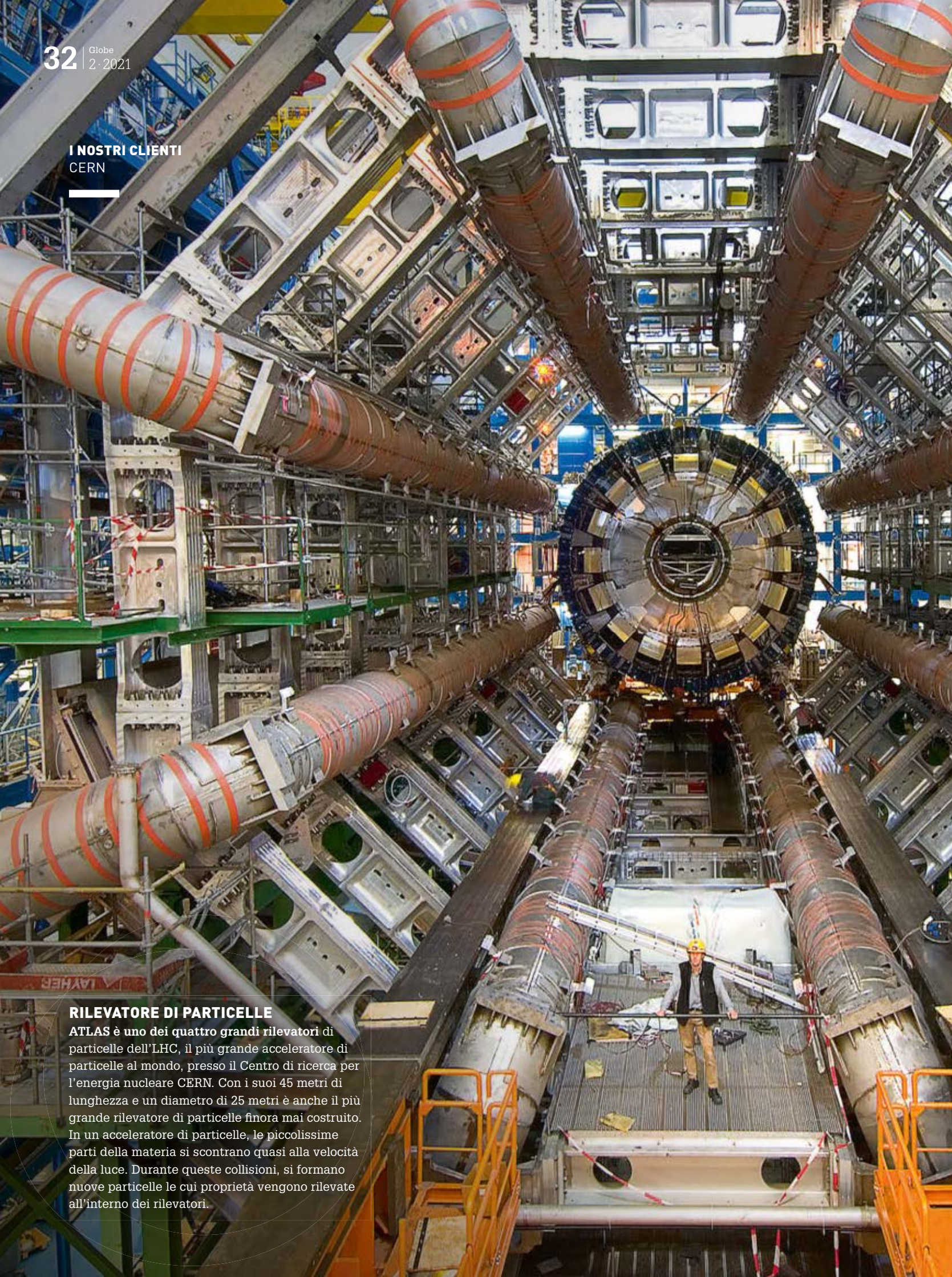
300.000

chilometri di nuovi sistemi di tubazioni sono necessari per la creazione di una rete di gestione delle acque reflue in Brasile. Altri 200.000 chilometri sarebbero necessari per l'approvvigionamento di acqua potabile.



Chris Blumer

ha iniziato la sua carriera in GF già nel 1971 e ha lavorato in diverse divisioni e Paesi. Blumer (65) vive da più di 30 anni negli Stati Uniti dove lavora come Responsabile di GF Piping Systems South America. È responsabile delle operazioni per Messico, America Centrale e Sudamerica.

**RILEVATORE DI PARTICELLE**

ATLAS è uno dei quattro grandi rivelatori di particelle dell'LHC, il più grande acceleratore di particelle al mondo, presso il Centro di ricerca per l'energia nucleare CERN. Con i suoi 45 metri di lunghezza e un diametro di 25 metri è anche il più grande rivelatore di particelle finora mai costruito. In un acceleratore di particelle, le piccolissime parti della materia si scontrano quasi alla velocità della luce. Durante queste collisioni, si formano nuove particelle le cui proprietà vengono rilevate all'interno dei rivelatori.



Dal 1980 il CERN collabora con GF Machining Solutions. Il motto secondo il quale operano è: pensare e progettare orientandosi alle soluzioni. Qui vediamo al lavoro: il team del laboratorio principale del CERN intorno a Said Atieh [2° da sx.] con Patrick Debonneville, Sales Engineer di GF Machining Solutions (dx.).

Linea diretta con l'universo

Cosa tiene insieme il nostro universo? I ricercatori del CERN cercano le risposte alle grandi domande della fisica. Le macchine per l'erosione a filo di GF Machining Solutions li aiutano in questa sfida.

Said Atieh ha trovato il lavoro dei suoi sogni. "Mi muovo in un campo che è multiculturale e multidisciplinare", afferma contento questo ingegnere meccanico. "Qui al CERN ci sono molti scienziati e tutti i colleghi lavorano costantemente al limite del possibile. Qui abbiamo raccolto un mix unico di persone, culture e discipline. La somma dei loro sforzi porta risultati eccellenti".

Atieh lavora per l'Organizzazione europea per la ricerca nucleare a Meyrin, vicino Ginevra (Svizzera), meglio conosciuta come CERN (Conseil Européen pour la Recherche Nucléaire). Dalla sua fondazione, nel 1954, gli scienziati del più grande centro di ricerca per la fisica delle particelle cercano delle risposte alle principali domande della fisica: di che cosa è composta la materia? Quali

forze la tengono insieme? Che cosa è successo subito dopo il big bang?

Per trovare risposte a queste domande, i ricercatori del CERN azionano potenti acceleratori di particelle che gli consentono di comprendere meglio la natura della materia e le forze dell'universo. Molte delle rivoluzioni scientifiche degli ultimi decenni sono avvenute grazie a impianti complessi. Nel 2012, gli scienziati hanno celebrato una scoperta spettacolare: per la prima volta sono riuscite a dimostrare l'esistenza della particella di Dio (bosone di Higgs) che conferisce una massa a tutte le cose dell'universo.

Più freddo che nello spazio

Dal 2010, gli scienziati del CERN hanno messo in funzione il Large Hadron Collider (LHC), il più grande acceleratore di particelle del mondo. Si trova in un tunnel circolare >

IL CERN IN CIFRE**23**

Stati partecipano oggi al più grande centro di ricerca per la fisica delle particelle. Il budget annuale per la ricerca ammonta a 1,2 Mrd CHF.

2.500

collaboratori sono assunti presso il CERN.

9.500

magneti accelerano le particelle nell'LHC portandole quasi alla velocità della luce.

17.500

scienziati da ogni parte del mondo partecipano ai diversi progetti di ricerca del CERN.

IL VUOTO MASSIMO

Il sottovuoto all'interno dell'LHC riproduce il vuoto nello spazio. Questo ambiente di prova garantisce che le particelle in circolazione si scontrino solo con le loro simili e non con le molecole dell'aria. Dietro c'è un grande lavoro di preparazione: ci vogliono circa due settimane prima che delle pompe speciali rimuovano la maggiore quantità di aria possibile.

PREMI NOBEL

- **1984:** i ricercatori del CERN Carlo Rubbia e Simon van der Meer ottengono il premio Nobel per la fisica grazie alla loro scoperta dei bosoni W e Z.
- **1992:** Georges Charpak ottiene il premio Nobel per la fisica per lo sviluppo dei rivelatori di particelle.

› con una circonferenza di 27 chilometri e arriva fino a 100 metri di profondità, sia in territorio svizzero che francese. L'LHC vanta alcune caratteristiche uniche: una di queste è che all'interno dei magneti, che tengono le particelle sulla loro orbita, c'è una temperatura di $-271\text{ }^{\circ}\text{C}$: una temperatura inferiore a quella dell'universo. La costruzione e il funzionamento di un impianto come quello dell'LHC richiedono le macchine e i materiali migliori disponibili sul mercato e ingegneri e tecnici creativi. Ed è qui che entra in gioco Said Atieh: dirige il laboratorio principale del CERN con 50 collaboratori, dove vengono creati i prototipi per i nuovi componenti dell'LHC.

Veloce e preciso

Non c'è da stupirsi che il CERN sia un cliente molto speciale per GF Machining Solutions. "Dato che i tecnici e gli scienziati qui lavorano sempre al limite, hanno anche bisogno di macchine che siano all'avanguardia da un punto di vista tecnologico", afferma Patrick Debonneville, da 41 anni presso GF Machining Solutions e dal 1995 Sales Engineer per il settore Electrical Discharge Machining (EDM).

Il CERN collabora con GF Machining Solutions già dal 1980: All'epoca il centro di ricerca aveva comprato la prima macchina per l'erosione a filo. Nel 1998 è seguito un nuovo modello. Quando la macchina ha raggiunto la fine della sua vita utile, nel 2018 Patrick Debonneville ha supportato Said Atieh nell'acquisto di una nuova macchina di tipo CUT P 800. È stata necessaria molta pazienza per trovare una risposta a ciascuna domanda, tecnologica ed economica. All'interno della macchina, un filo sottilissimo e il pezzo da lavorare vengono attraversati

sati da scintille elettriche per ben 600.000 al secondo, raggiungendo una temperatura di circa $15.000\text{ }^{\circ}\text{C}$. "In questo modo, è possibile tagliare i metalli in modo molto più preciso rispetto a una macchina fresatrice", spiega Debonneville.

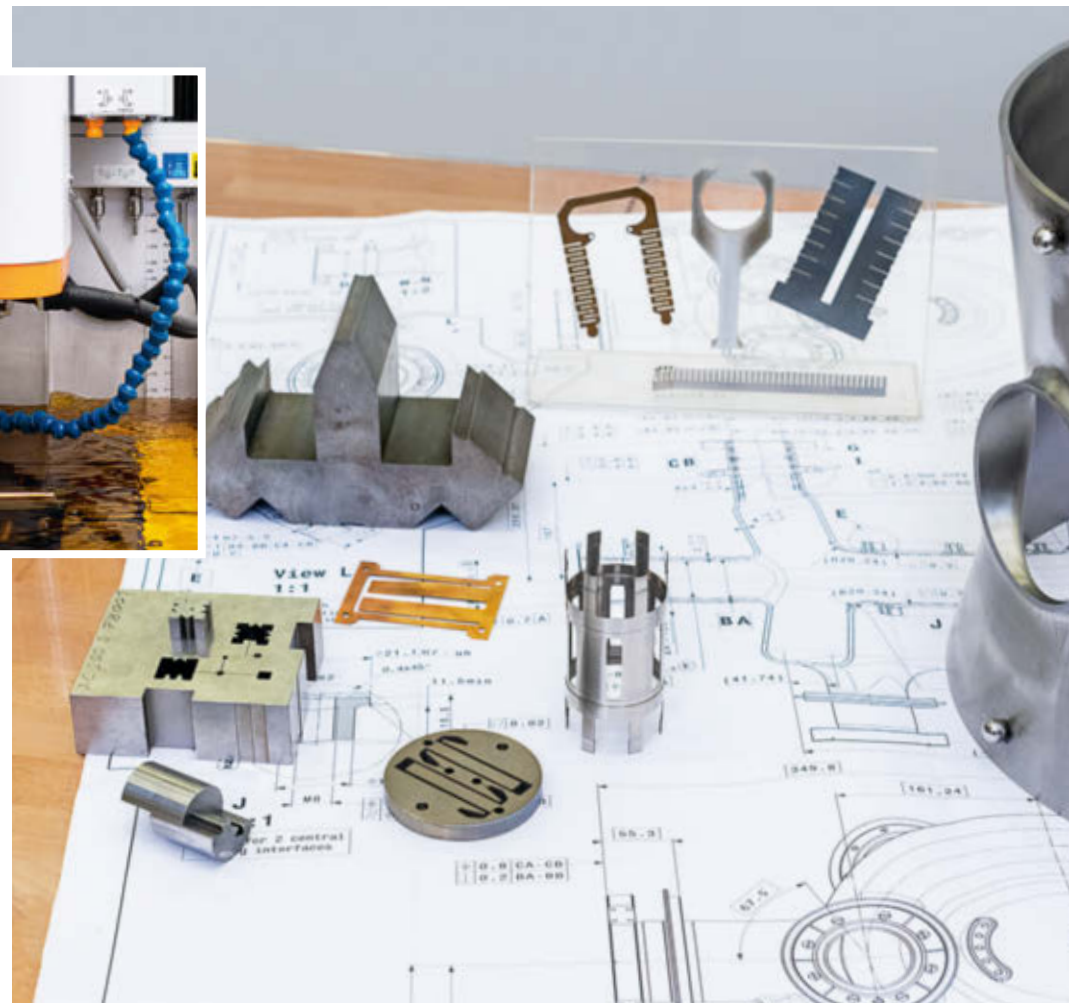
Materiali "esotici"

Nel CERN spesso i tecnici del laboratorio lavorano con materiali "esotici". Tra questi c'è il metallo niobio, un ottimo conduttore, che è necessario per la creazione di grandi campi magnetici. "Abbiamo bisogno di nuovi componenti in niobio per rendere l'LHC ancora più potente in futuro e per costruire acceleratori di particelle completamente nuovi", spiega Atieh. "Dobbiamo produrre componenti di altissima precisione, come ad esempio le cavità risonanti per l'ampliamento dell'LHC: un compito perfetto per le macchine di erosione a filo".

Tuttavia sono state necessarie alcune modifiche tecniche. D'altronde, quasi tutti gli altri clienti di GF lavorano con materiali più comuni come acciaio, alluminio o titanio. A causa del comportamento del niobio duran-



Per la produzione di componenti di alta precisione per l'acceleratore di particelle LHC, da marzo 2021 il CERN utilizza la CUT P 800: l'enorme quantità di energia all'interno della macchina, garantisce che i metalli vengano lavorati in modo preciso con una macchina fresatrice.



I ricercatori del CERN tentano di ricreare il più possibile le condizioni nello spazio. A tale scopo, utilizzano gli acceleratori di particelle per il cui funzionamento hanno bisogno di componenti in filigrana.

te la sua lavorazione, gli specialisti di GF Machining Solutions hanno dovuto adeguare alcune caratteristiche della macchina come la tensione del filo oppure la frequenza della tensione per poter soddisfare i bisogni specifici del CERN. Per due anni, Said Atieh e Patrick Debonneville si sono confrontati su requisiti e proposte risolutive. Nel marzo 2021 eravamo finalmente pronti: la nuova CUT P 800 è stata consegnata al laboratorio principale del CERN. Svolgerà qui il suo lavoro per i prossimi 20 anni aiutando gli scienziati a rispondere ai grandi quesiti della fisica. ■

"Ci conosciamo già da tempo e ci fidiamo l'uno dell'altro".

Said Atieh è a capo del laboratorio principale del CERN a Meyrin, vicino Ginevra. L'ingegnere meccanico ci racconta le sue mansioni presso il Centro di ricerca europeo e la sua lunga collaborazione con GF Machining Solutions.

Che ruolo gioca il suo laboratorio per il CERN?

Facciamo parte del reparto di ingegneria, responsabile della progettazione, della produzione e della verifica della qualità dei nuovi componenti per l'acceleratore o per i rivelatori di particelle. Gli scienziati e i tecnici del CERN si rivolgono a noi con idee per dei prototipi che noi poi costruiamo in base ai loro requisiti. Ciò vanta una lunghissima tradizione: alla fine degli anni Cinquanta, il nostro laboratorio era uno dei primi edifici dell'area del CERN e di questo ne siamo molto orgogliosi.

In che modo GF Machining Solutions La supporta nel suo lavoro?

Abbiamo bisogno di macchine con le quali possiamo garantire la massima precisione durante la lavorazione di alcuni materiali meno convenzionali, come il niobio. Al tempo stesso, le nostre macchine non devono essere dei pezzi unici. Puntiamo a standard industriali, in quanto i nostri prototipi successivamente dovranno essere realizzati in grandi quantità anche dalle aziende che operano negli Stati membri. GF ci offre entrambe le cose: una straordinaria qualità delle macchine e della lavorazione così come un possibile utilizzo nel settore a livello mondiale.

Cosa apprezza della collaborazione?

Per noi, GF Machining Solutions è un partner importante. Ci conosciamo già da tempo e ci fidiamo l'uno dell'altro. Oltre alla qualità dei prodotti apprezziamo anche l'assistenza proattiva e affidabile: se abbiamo bisogno di un supporto, un esperto GF arriva subito in loco. Inoltre, i nostri referenti capiscono esattamente quello di cui abbiamo bisogno. Non è scontato in considerazione dei nostri speciali requisiti.

Said Atieh lavora per l'Organizzazione europea per la ricerca nucleare a Meyrin, vicino Ginevra (Svizzera).



CUT P 800

La macchina per l'erosione a filo riconosce automaticamente il materiale utilizzato, imposta i parametri corrispondenti e offre la massima precisione.



Più immagini e il video sono disponibili su globe-strategy.georgfischer.com



GF在 华前景



LE NOSTRE SEDI GF IN CINA

Le nuove sedi nel “Regno di mezzo”

Da circa 30 anni GF opera attivamente in Cina e ha accresciuto ininterrottamente la sua posizione sul mercato. La storia di successo nel “Regno di mezzo” è iniziata nel 1993 con una delle prime affiliate ed è arrivata fino al 2021 con nuovi impianti di produzione altamente moderni per tutte le tre divisioni.

La velocità con la quale la Cina si è trasformata in un Paese industrializzato è sorprendente: dal 1978 il PIL del Paese è cresciuto in media dell'11,3 per cento all'anno. Anche durante l'anno della crisi del coronavirus, il 2020, la Cina è stata l'unica economia al mondo che è riuscita ad aumentare il PIL del 2,3 per cento, raggiungendo la straordinaria cifra di 15,4 miliardi USD. Un confronto: nello stesso periodo, il PIL della Svizzera è sceso del 2,9 per cento.

Il cuore di questo boom è la regione metropolitana di Shanghai, il più grande mercato di scambio merci al mondo. Qui si trova anche la sede centrale di GF in Asia. Nelle vicine città con milioni di abitanti, invece, si trovano ulteriori sedi di tutte le divisioni di GF. A questo si aggiunge lo straordinario partenariato di successo di GF con il Lingyun Group: Nel 2020, la joint venture Chinaust ha festeggiato i suoi 20 anni.

Potenziale per GF

La Repubblica popolare offre del potenziale di crescita per tutte le divisioni: GF Piping Systems ha prodotto sistemi di tubazioni per milioni di persone nei settori approvvigionamento, energia e industria. Anche per GF Casting Solutions ci sono delle enormi possibilità. Difatti, quasi un terzo di tutte le vendite di auto al mondo possono essere attribuite alla Cina. Infine, GF Machining Solutions può contare su aziende in Cina che

rappresentano circa un terzo del mercato mondiale delle macchine per gli utensili.

Strategicamente importante

Per le tre divisioni GF, che dal 1993 sono diventate operative in Cina, la Repubblica popolare rappresenta il mercato più importante. Qui, GF impiega più di 3.100 collaboratori, quasi quanto in Svizzera. La Cina gioca un ruolo centrale nella Strategia 2025 di GF. La strategia prevede che porterà il fatturato di GF a cinque miliardi CHF entro il 2025. Più del 30 per cento può essere attribuito all'Asia; una grande parte alla Cina.

Per continuare a crescere in Cina, attualmente GF sta costruendo due nuovi sta- >

“Per crescere, ci concentriamo su soluzioni di alta qualità per l'automazione dei processi”.

Michael Toh
Responsabile Business Unit Asia
per GF Piping Systems

LA CINA IN CIFRE

Le dimensioni della Cina e la sua crescita economica dinamica rendono il Paese un mercato allettante per le tre divisioni di GF. Alle positive prospettive strategiche contribuisce anche la ripresa dopo il coronavirus.

1,4 Mrd

di persone vivevano in Cina nel 2020. La Repubblica popolare cinese continua pertanto a essere il Paese più popolato al mondo, anche se di poco rispetto all'India.

Il 18,56%

del prodotto interno lordo globale nel 2020 è stato prodotto dalla Cina. Un confronto: nel 2020, la Svizzera ha raggiunto un valore di 0,48 %.



LE PIETRE MILIARI DI GF NEL REGNO DI MEZZO

- **1994:** viene aperto il primo stabilimento di GF Machining Solutions con il nome di "Beijing Agie Charmilles".
- **1997:** GF Piping Systems fonda il primo stabilimento cinese proprio a Pudong, un quartiere di Shanghai.
- **2000:** Nasce la Joint Venture Chinaust, alla base della cooperazione di successo tra GF e il Lingyun Group che oggi conta 12 aziende.
- **2005:** GF Casting Solutions apre uno stabilimento per la pressofusione di alluminio e magnesio a Suzhou, una città in forte crescita nella regione di Shanghai.

bilimenti di produzione. Dopo che, alla fine del 2018, GF Machining Solutions ha costruito un nuovo stabilimento per macchine per la fresatura a Changzhou (a nord-ovest di Shanghai), anche le altre divisioni la stanno seguendo. Nella regione nord-est della Cina, GF Casting Solutions sta costruendo uno stabilimento di pressofusione per componenti strutturali a Shenyang che diventerà operativo nell'inverno del 2021/2022. La divisione ha scelto questa regione perché lì producono clienti come BMW o Volvo. Anche le richieste dei clienti sono state decisive: "Hanno degli obiettivi per la sostenibilità alquanto ambiziosi in termini di riduzione delle emissioni di CO₂ che interessano tutta la catena di fornitura", spiega Mujia Zhang, Responsabile Business Unit China e delegato del CEO in Cina. "Per questo, i clienti prediligono fornitori geograficamente vicini in caso di nuovi progetti." In Cina, GF trae vantaggio soprattutto dal mercato in rapida crescita delle auto elettriche. Oltre alle soluzioni per le propulsioni elettriche, GF Casting Solutions offre anche componenti strutturali leggere che riducono il peso delle auto elettriche e ne aumentano le distanze percorse. Il numero delle nuove auto elettriche e ibride plug-in immatricolate in Cina nel 2020 (più di 1,34 milioni)

corrispondeva a quello di tutto il mercato europeo.

Nuova super-fabbrica a Yangzhou

GF Piping Systems produce sistemi di tubazioni di qualità in Cina dal 1998. Dalla fine del 2020, a Yangzhou, a circa tre ore di macchina da Shanghai, è stata aperta una "super-fabbrica" della divisione. Qui, in un ambiente di lavoro dotato delle più moderne tecnologie, dovrebbero essere realizzati prodotti innovativi, come le valvole automatizzate. Con queste valvole, GF Piping Systems vuole conquistare i mercati cinesi in crescita. Soprattutto nel campo del trattamento delle acque reflue industriali e il monitoraggio della qualità dell'acqua.

Anche per la più grande divisione di GF in Cina, si applica il principio dello sviluppo continuo: "Per crescere, vogliamo concentrarci su soluzioni di qualità volte all'automatizzazione dei processi, soprattutto nel settore del trattamento delle acque reflue industriali e del monitoraggio della qualità dell'acqua", dichiara Michael Toh, Responsabile Business Unit Asia per GF Piping Systems. Con queste nuove sedi, GF, con tutte le sue divisioni, è pronta a muovere i prossimi passi verso una crescita sostenibile in Cina. ■

Dalla fine del 2020 a Yangzhou è operativa una super-fabbrica di GF. Al colpo di vanga erano presenti: Mujia Zhang, delegato del CEO in Cina (nel mezzo), George Yang, Project Manager del nuovo stabilimento (dx.), così come colleghe e colleghi di GF Piping Systems China della Business Unit Asia.

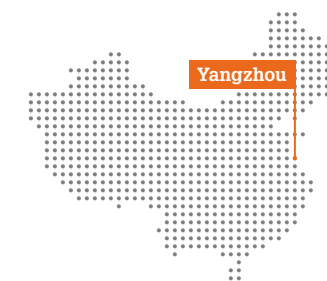


Il primo stabilimento in Cina è stato avviato da GF Piping Systems nel 1997 a Pudong. Da allora, le tre divisioni hanno aumentato la loro presenza nel Paese. Attualmente vengono aperti nuovi stabilimenti di produzione per continuare a generare crescita.



INFO SULLO STABILIMENTO

Divisione:	GF Piping Systems
Sede:	Yangzhou
Posa della prima pietra:	settembre 2020
Inaugurazione prevista:	primavera 2022
Dimensioni:	46.600 m ² (superficie totale)
Posti di lavoro:	per ca. 130 collaboratori



IL FATTORE SORPRESA

Il nuovo stabilimento disporrà di una zona per il tempo libero per rendere l'ambiente di lavoro più interessante e più vivace.



PRODUZIONE MODERNA

Presso lo stabilimento di Yangzhou ci sono 17 linee di produzione per l'estrusione e 30 per lo stampaggio a iniezione così come linee di montaggio, camere bianche e zone di stoccaggio automatizzate.

Altamente moderno e sostenibile

GF Piping Systems vuole diventare competitiva sul mercato cinese della depurazione delle acque reflue cittadine grazie a prodotti innovativi. Presso il nuovo stabilimento di produzione di Yangzhou, la divisione progetta e produce sistemi di tubazioni, raccordi e strumenti di uffici open space e camere bianche per le applicazioni industriali e dell'impiantistica civile grazie al supporto di linee di produzione moderne. L'obiettivo: generare crescita, soddisfare le esigenze dei clienti e contribuire a uno stile di vita più sosteni-

bile grazie alla riduzione delle perdite di acqua. Nel nuovo stabilimento si utilizzano diverse tecnologie ecologiche e a basso consumo energetico: pannelli altamente isolanti per le pareti e il soffitto, propulsioni efficienti a livello energetico e con un basso inquinamento acustico, l'utilizzo di energia solare e pompe di calore geotermiche. Inoltre, viene applicato il cosiddetto concetto della "città spugna" che imita il naturale circolo dell'acqua, catturando e utilizzando grandi quantità di acqua piovana.



"È una vera e propria sfida costruire questo stabilimento di qualità in considerazione della strategia GF in un contesto dinamico come la Cina. Questo progetto mi dimostra quanto è possibile fare con un lavoro di squadra. La passione, il supporto e la precisione del nostro team multiculturale ci spingono ad andare avanti ogni giorno".

George Yang
Head of Supply Chain
e Project Manager dello stabilimento di Yangzhou



INFO SULLO STABILIMENTO

Divisione:	GF Casting Solutions
Sede:	Shenyang
Posa della prima pietra:	luglio 2020
Inaugurazione prevista:	aprile 2022
Dimensioni:	17.962 m ²
Posti di lavoro:	per ca. 150 collaboratori



Shenyang

IL FATTORE SORPRESA
Il progetto segue la tabella di marcia - nonostante gli effetti della pandemia di coronavirus e la chiusura della Cina del Nord in inverno.

Prodotti per la mobilità del futuro

Con il nuovo stabilimento a Shenyang, GF Casting Solutions vuole produrre più vicino ai suoi clienti e continuare a crescere sul mercato asiatico. Il settore principale è rappresentato dalle soluzioni con componenti leggeri per rinomati produttori come BMW e Volvo. Lo stabilimento offre postazioni di lavoro moderne per i dipendenti della produzione, della manutenzione e in altre funzioni di supporto come vendite, acquisti oppure gestione del personale. Circa il 25 per cento del personale cinese della divisione in futuro lavorerà a Shenyang. Il nuovo stabilimento

rinforza le competenze di ricerca e sviluppo di GF Casting Solutions, che racchiude tutto il processo di produzione, dalla progettazione fino alla produzione in serie. Lo stabilimento è stato concepito secondo i più moderni standard della sostenibilità, ad esempio in riferimento a efficienza energetica nel processo di produzione oppure per l'utilizzo di energie rinnovabili. Lo stabilimento soddisfa i requisiti LEED, la certificazione leader a livello mondiale per l'edilizia e la produzione sostenibile, che include anche il riciclo dell'acqua e la gestione del calore.



"Nel 2013 ho iniziato a lavorare a Suzhou come responsabile della manutenzione. Le formazioni per i dipendenti e il miglioramento continuo della tecnologia sono i due aspetti che mi affascinano maggiormente di GF. Mi piacciono le innovazioni e le sfide. La costruzione della nostra nuovissima fabbrica a Shenyang li racchiude entrambi. Il progetto mi diverte molto".

Xiang Wu
Project Manager del nuovo stabilimento



IL 1° PRODOTTO
a Shenyang sarà una trave trasversale in magnesio per il BMW G18 (X5 SUV). L'inizio della produzione è previsto per il 2022.



INFO SULLO STABILIMENTO

Divisione:	GF Machining Solutions
Sede:	Changzhou
Posa della prima pietra:	settembre 2018
Entrata in servizio:	fine del 2019
Dimensioni:	51.550 m ²
Posti di lavoro:	per ca. 165 collaboratori



Changzhou

IL FATTORE SORPRESA
Changzhou è uno dei due centri applicazioni della divisione in Cina. Alla fine del 2020, Changzhou ha fornito la sua 3.000a macchina per fresatura.



Il 70%
delle macchine per la fresatura prodotte a Changzhou nel 2020 sono state vendute in Cina.

Nuovo stabilimento, nuovi record

Dal 2009, GF Machining Solutions produce macchine per la fresatura a Changzhou. Dopo l'inaugurazione del nuovo stabilimento di produzione alla fine del 2019, nel 2020 la divisione ha registrato un record per quanto riguarda il numero di ordini ricevuti nonostante la pandemia da coronavirus. Il nuovo stabilimento ha una capacità di 700 soluzioni di fresatura all'anno. La sostenibilità è un tema importante presso lo stabilimento GF di Changzhou. Possiamo citare due esempi: le luci al LED consentono di risparmiare energia, mentre un bacino di raccolta dell'ac-

qua piovana riduce il consumo idrico. Per la Cina, la Strategia 2025 di GF Machining Solutions si concentra sempre più sullo sviluppo di soluzioni di produzione innovative per tutti i segmenti di mercato chiave, dal settore aeronautico e aerospaziale, passando per la tecnologia medica fino alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione/elettronica e, ovviamente, alle auto elettriche e ibride per il settore automotive. Si prevede che GF Machining Solutions China darà un notevole contributo alla Strategia 2025 di GF in termini di crescita e profitto.



"Lavoro da 11 anni presso GF Machining Solutions a Changzhou. Ho iniziato come installatore elettrico e ho ricevuto diverse promozioni. Correttezza, trasparenza e responsabilità sono i nostri principi fondamentali. Puntiamo su spirito di squadra e buona qualità, al fine di rafforzare la nostra competitività".

Feng Yan
Sottituto del responsabile della produzione

LA MIA PATRIA
NEI DINTORNI DI GINEVRA



Situata tra le Alpi e il massiccio del Giura, la regione intorno a Ginevra ne ha per tutti i gusti.



Il massimo della tranquillità nel cuore dell'Europa

Per noi, i confini non contano. Dal 2014 vivo con mia moglie e i miei due figli a Saint-Julien-en-Genevois, un Comune di circa 15.000 abitanti del cantone francese dell'Alta Savoia. Lavoro a 15 chilometri di distanza presso GF Machining Solutions a Meyrin, vicino Ginevra (Svizzera).

Sono a 20 minuti dall'aeroporto, dalla stazione, dal lago o dalla montagna: qui, abbiamo tutto ciò che possiamo desiderare. In estate, faccio delle escursioni sul Monte Salève, a 1.379 metri di altezza. Se le piste da sci di La Clusaz sono troppo lontane, vi consiglio di andare a Saint-Blaise. Qui, i contadini consentono di lanciarsi con le slitte sui campi che utilizzano d'estate: una vera gio-

ia per i bambini. Molte aziende hanno la loro sede a Ginevra o nei dintorni. Lo stesso vale anche per GF Machining Solutions. In qualità di Head of Strategy, per me il 2021 è un anno particolare in quanto ho contribuito a sviluppare la nostra Strategia 2025. Prima del lancio, mi sono dedicato soprattutto alla valutazione e all'analisi dei dati di mercato così come dei punti di forza e di debolezza per supportare la direzione nelle decisioni importanti. Adesso, dobbiamo far sì che la nostra strategia venga messa in pratica. Da buon parigino di nascita, abituato alla confusione, dopo una lunga giornata di lavoro apprezzo ancora di più la tranquillità della mia attuale patria. ■



Guillaume Miechowka lavora in GF Machining Solutions dal 2018. Ha partecipato allo sviluppo della Strategia 2025 e collabora con colleghe e colleghi da tutto il mondo.

Un giorno nei dintorni di Ginevra



MATTINO

ANDARE A BERE UN TÈ



Dopo aver portato i bambini a scuola, amo fare colazione a En Apar'Thé a Saint-Julien-en-Genevois. Un buon caffè all'interno di una sala da tè, una terrazza per le giornate di sole e un'ampia gamma di tè fra cui poter scegliere. Mi piacciono soprattutto i tè della marca Dammann. I fratelli Robert e Pierre Dammann hanno fondato l'azienda nel 1925. In questo modo, hanno portato avanti la tradizione di Sir Damame, che trattava tè già nella Francia del XVII° secolo.



MEZZOGIORNO

NEL VERDE

Quando ho un po' più di tempo a pranzo, vado all'Abbazia di Altacomba, sul lato ovest del Lago del Bourget e fondata dai monaci nel 1101. L'Abbazia si può raggiungere a piedi, in auto o in barca. Lo scenario romantico invita a lunghe camminate oppure al piacevole relax. Il poeta francese Alphonse de Lamartine visitò il lago una volta e li scrisse la sua celebre poesia: "Le Lac" (Il lago).



SERA

CUCINA CASALINGA DAI MIGLIORI



Per trascorrere una serata all'insegna della buona cucina, consiglio il ristorante Auberge de Bajole, a circa 20 minuti dal caos cittadino, immerso nella natura. È davvero un luogo speciale che non tutti conoscono. Qui potrete gustare una cucina casalinga tra le migliori. Per me, questo è un luogo in cui ci si può rilassare e gustare varie delizie. In estate, Auberge de Bajole apre la grande terrazza dove i bambini possono giocare mentre i genitori si godono il cibo e il vino.

COLOPHON
GLOBE 2 · 2021

Editore

Georg Fischer AG
Beat Römer, Corporate Communications
Amsler-Laffon-Str. 9
CH-8201 Sciaffusa
Tel.: +41 (0) 52 631 1111
Fax: +41 (0) 52 631 2863
globe@georgfischer.com
georgfischer.com

Responsabile progetto
Lena Koehnen (GF)

Collaboratori redazionali

Carsten Glose (GF),
Susanne Düggelin (GF Piping Systems),
Klara Kaever (GF Casting Solutions),
Johanna Lüder (GF Machining Solutions)

Produzione

Axel Springer Corporate Solutions
GmbH & Co.KG
Nicole Langenheim (Project Management),
Tim Tolsdorf, Helena Rosengrün (Redazione),
Lisa Moder, Valentin Bünsow (Direzione
artistica), Lydia Hesse (Redazione immagini)

Stampa dell'edizione cinese
DE Druck Europa GmbH

Stampa delle altre edizioni
optimal media GmbH

Fonti delle fotografie

Copertina: Nick Oxford; pagg. 2-3: riservato (4);
pagg. 4-5: GF PR (4), Illustrazione: Eva Revolver;
pagg. 6-8: GF PR (13), Illustrazione: Mario
Wagner; pag. 9: Noriko Hayashi, Petrut
Calinescu; pagg. 10-11: GF PR (2), Illustrazione:
Eva Revolver; pagg. 12-16: Nick Oxford (8),
riservato (2); pag. 17: riservato (3), Illustrazione:
Roberto Funke; pagg. 18-21: Helmuth Scham;
pagg. 22-23: Infografica: Jörg Block;
pagg. 24-29: riservato, Michael Rathmayr,
Patrick Strattnner, Nik Hunger, Illustrazione:
Mario Wagner; pagg. 30-31: Getty Images,
riservato; pagg. 32-35: Ruben Wyttenbach (5),
CERN PR; pagg. 36-41: riservato (3), GF PR (5),
Illustrazione: Sasan Saidi; pagg. 42-43: Getty
Images (4), riservato; pag. 44: Nick Oxford



Globe esce in tedesco, inglese, francese, italiano, rumeno, spagnolo, turco e cinese. L'edizione speciale "Strategia e Cultura" viene pubblicata con una tiratura di 12.000 pezzi.

Adesso tocca a voi!

Scriveteci come potete contribuire alla Strategia 2025 di GF insieme al vostro team e in che modo vivete i nostri valori aziendali. Il team della redazione di Globe è curioso di conoscere la vostra storia per uno dei futuri numeri: globe@georgfischer.com



**“Prendiamo
le redini del
nostro futuro!”**

Bret Carlson
Consulente SAP presso GF Piping Systems
e cowboy per passione



Maggiori informazioni su **Globe Online!**

Questo numero di Globe sulla Strategia 2025 di GF e la cultura aziendale è disponibile anche online.

Per maggiori immagini e video, scansionate
il codice QR con il vostro smartphone!



globe-strategy.georgfischer.com